



## Daniel Raya Demidoff

Presidente de ATI (Asociación de Técnicos de Informática)

Por María Marcos

**D**aniel Raya Demidoff es ingeniero Técnico de Telecomunicaciones por la Escuela de Ingeniería Técnica de Telecomunicaciones "La Salle" (Barcelona), máster universitario en Sociedad de la Información y el conocimiento por la UOC y máster en gestión de la Innovación por la Escuela de Organización Industrial (Madrid). Daniel ha trabajado en diversas empresas del sector de las telecomunicaciones y de las tecnologías de la información; y ha participado en el desarrollo de soluciones innovadoras en el ámbito de las telecomunicaciones, como director de desarrollo de proyectos de Voz sobre IP, Soluciones de "Triple Play" así como en implantaciones de proyectos de

firma electrónica y de plataformas de comercio electrónico.

También es "business angel" y fundador de diversas *startups*. Desde 2010 es socio fundador y director de desarrollo de negocio de la agencia de marketing digital ADVANZIS 360 ([www.advanzis.com](http://www.advanzis.com)). También ha participado como fundador de la "Software Factory" Questionity S.L. desde el año 2011. Ha colaborado como mentor de *startups* en distintas incubadoras de empresas del área de Barcelona. Desde marzo de 2016 es presidente de la Asociación de Técnicos de Informática, entidad decana del sector en España, que en 2017 celebrará su 50 aniversario.

• Háblenos de los orígenes de la Asociación y sus principales objetivos.

La Asociación se constituye en 1967 y sus fundadores son los pioneros de la profesión en España.

Es la principal, más numerosa y más veterana asociación de profesionales de la informática en España y forma parte de las principales entidades interna-

**Debemos ser capaces de "virtualizar" la asociación**

cionales de nuestro ámbito profesional como CEPIS (Council for European Professional Informatic Societies), IFIP (International Federation for Information Processing), CLEI (Centro Latinoamericano de Estudios en Informática), ECWT (European Center for Women and Technology) y otras.

Es una asociación con vocación de influir en el desarrollo

profesional de los profesionales de informática de nuestro país.

Tiene como objetivo la defensa, promoción y desarrollo de la actividad de quienes ejercen como técnicos y profesionales en el campo de las tecnologías de información, facilitando a sus socios el intercambio de experiencias, la formación y la información sobre dichas tecnologías, a la vez que contribuye a la promoción y al desarrollo de las mismas, estudiando su impacto en la Sociedad y los ciudadanos, y potenciando las relaciones con su entorno social y económico, colaborando con otras entidades profesionales informáticas, implantadas tanto en nuestro país como fuera de él.

• ¿En qué proyectos está participando ATI actualmente? ¿Podría ofrecernos una breve descripción del momento actual de la organización?

A través de nuestros representantes en los diferentes grupos de trabajo internacionales, ATI se encuentra presente en proyectos de ámbito europeo dentro de CEPIS, como son los de "Green ICT", ligados a la sostenibilidad del sector, el LSI SIN, que está discutiendo todos los temas ligados al ámbito de la seguridad y las leyes, así como Appskil, que es un proyecto que quiere identificar qué habilidades son necesarias para que se pueda articular una política europea para potenciar una industria de las aplicaciones móviles potente.

Miles de aplicaciones móviles fallan cada año debido a las dificultades que enfrentan los desarrolladores para crear una interfaz de usuario amigable, aplicar pruebas de usabilidad iterativas e integrar detalles centrados en la experiencia, o

planificar la implementación de un proyecto y producir un plan de negocios. El desafío de la industria de la aplicación móvil es capacitar adecuadamente a su fuerza de trabajo para hacer frente a toda la gama de cuestiones relacionadas con la creación comercialmente exitosa de aplicaciones móviles.

La Alianza de Habilidades Sectoriales de AppSkil promoverá el establecimiento de un Consejo Europeo de Capacidades del Sector ICT, que supervisará continuamente el sector para anticipar y responder a las futuras necesidades de competencias.

• Con la evolución del sector ¿cuáles son sus prioridades para estos próximos años?

Nuestra visión del sector es que va a continuar generando mucha demanda de profesionales

### La Alianza de Habilidades Sectoriales de AppSkil promoverá el establecimiento de un Consejo Europeo de Capacidades del Sector ICT

pero que, como es tradicional, va a requerir nuevas competencias a nivel tecnológico, ligadas a los diferentes ejes tractores del sector. Las prioridades de la junta son elaborar una oferta formativa solvente para que nuestros asociados puedan adaptarse a lo que la sociedad necesita y que no siempre tiene la cobertura suficiente. Así mismo queremos potenciar el papel de ATI como nexo de unión entre los profesionales y las empresas, impulsando nuestra bolsa de trabajo y creando nuevas certificaciones de competencias TIC que sean reflejo de las necesidades del mercado.

• ¿Qué resumen haría de este año que va a finalizar y que ha sido su primer año como presidente?

En el ámbito asociativo, estos años de crisis han sido complicados y, en el momento en que el equipo que lidero tomamos la dirección, afrontamos una realidad bastante difícil. Éramos conscientes de ella y de que se requería un compromiso importante por parte de todos, desde los miembros de la junta de dirección, pasando por los empleados y llegando a los asociados, para cambiar las tendencias actuales. Nuestro objetivo es liderar el cambio que consideramos imprescindible para que la asociación se refunde para ser de nuevo un actor importante que aporte valor a sus miembros y a la sociedad.

El próximo 2017 nuestra asociación cumple su Cincuentenario. Una efeméride que consideramos una excelente oportunidad de visibilizar y acercar la asociación a los profesionales TIC, de visibilizar y acercar la profesión a la sociedad en su conjunto. Estamos ahora definiendo la agenda de actos ligadas para que sea, además de una celebración, un marco dentro del cual hacer que se desarrollen y potencien acciones que aporten valor.

• A nivel profesional y personal, ¿qué supuso su elección como presidente? ¿Qué mejoras con-

sidera oportunas para la asociación?

A nivel personal, ser elegido como presidente de la asociación más veterana del sector en este momento es, además de un honor, un reto, ya que la coyuntura de los últimos tiempos requiere cambiar para adaptarse al entorno. Nuestros primeros retos son la renovación de la imagen y su presencia pública. Hemos detectado que la marca ligada a ATI no es suficientemente conocida a pesar de nuestra veteranía y en algunas ocasiones aparecen iniciativas en el sector que deberíamos liderar. Nos hemos marcado el objetivo de volver a ser un referente en nuestro ámbito profesional, como lo fuimos en las primeras décadas de vida de la entidad.

A nivel organizativo tenemos también que adaptarnos a la nueva realidad, ya que estamos estructurados en ámbitos regionales y ello no se ajusta a los tiempos actuales. Debemos ser capaces de "virtualizar" la asociación para estar más presentes en los medios y llegar a nuestros socios y simpatizantes con mayor impacto y eficacia.

También queremos acometer una renovación a fondo de la revista de la asociación, Novática. Novática fue creada en 1975, es la decana de las revistas informáticas españolas y está incluida en numerosos catálogos e índices, nacionales e internacionales, de publicaciones técnicas y científicas. Pero el prestigio no es suficiente, tenemos que adaptarla a los nuevos tiempos y canales. La junta acaba de nombrar una nueva directora que trae un proyecto editorial innovador y que esperamos que cristalice este 2017, coincidiendo con nuestro 50 aniversario.

• Uno de sus ejes es potenciar la presencia internacional de la asociación. ¿Qué oportunidades profesionales y de formación pueden tener fuera de nuestras fronteras que no pueden conseguir aquí?

La formación de nuestros profesionales en España es muy buena, pero en el mundo actual no podemos, y menos los que nos dedicamos a la informática, encerrarnos en nuestro ámbito geográfico. Es por ello que recientemente hemos nombrado a los nuevos responsables ante los organismos internacionales de los que formamos parte y que estamos trabajando nuevas alianzas.

En una profesión que obliga a la formación continuada para poder seguir la evolución tecnológica del sector. La situación de crisis de los últimos años, que recortó presupuestos de una manera dramática, puede hacer que las oportunidades más allá de nuestras fronteras sean aún más atractivas tanto para las personas que están en el ámbito de la empresa como para aquellas que están en el ámbito de la investigación.

• Desde su punto de vista, ¿qué medidas debería adoptar el Gobierno para mejorar la situación y la oferta de mercado de su sector?

La demanda de profesionales en el sector TIC es mayor que la oferta. Esto es así ahora, pero es muy probable que la situación sea más compleja en el futuro. El reto, aunque no es exclusivo del sector, debería ser cubierto por una formación profesional prestigiada que dotase al mercado de los profesionales necesarios. Se debería también, desde el Gobierno, analizar si la formación superior, universita-

ria, está cubriendo sus objetivos. Los planes curriculares en un ámbito de evolución tan rápida deberían adaptarse al ritmo de la evolución tecnológica.

• De hecho, en su última encuesta, el 58% de los encuestados admitió que estaría dispuesto a marcharse fuera de

laboral hay que verlos en que nuestros profesionales son personas reconocidas internacionalmente por su competencia y hay un importante déficit formativo en el ámbito científico-tecnológico a nivel europeo. Además, la situación económico-empresarial de España, que ha dado lugar a una reducción

### No podemos, y menos los que nos dedicamos a la informática, encerrarnos en nuestro ámbito geográfico

España a trabajar. ¿Cuáles son sus principales razones?

El profesional del sector de la informática está frecuentemente muy acostumbrado a que los proyectos son de ámbito internacional, así que no me sorprende en absoluto el resultado de la encuesta... Los motivos para esta potencial movilidad

de los salarios, también ha alcanzado a los profesionales IT, que han tenido que adaptarse, pero la movilidad dentro de la UE les ha abierto nuevas oportunidades. Es posible que se haya perdido una parte importante de talento que no podemos recuperar cuando la situación económica remonte.

### Los puntos débiles más comunes de las empresas

Como todos sabemos el tejido empresarial de España se fundamenta en las PYMES y en las micropymes, que constituyen un 90% del total. Los retos para la gran empresa y para la PYME desde el punto de vista TIC son muy diferentes. Las primeras están constantemente evangelizadas por diversos grandes actores del ámbito tecnológico para que innoven de manera continuada y quizá el riesgo esté en adoptar elementos sobre los que no se tiene suficiente control. Quizá la gran empresa debería analizar claramente cuál es su modelo de gestión de la innovación y establecer su estrategia de I+D+i, pensando que en muchos casos hay multitud de pequeñas empresas que podrían darles soluciones que el proveedor tradicional no tiene aún en su hoja de ruta.

Las Pymes tienen como reto aumentar de tamaño ante un mercado cada vez más globalizado. Para aquellas que se encuentran en sectores muy maduros quizá sería necesario que, desde las asociaciones sectoriales, desde las administraciones locales y desde el gobierno, se las ayude para que puedan afrontar con garantías los riesgos que la transformación digital plantea.



Innovation that excites



### NUEVA NISSAN NV300. MEJORA TU JUEGO.

La nueva NV300 tiene gran flexibilidad y capacidad de carga. Puedes almacenar tuberías, tablonos de madera, escaleras y cualquier otro material alargado. Más espacio en tu vehículo significa más espacio para tu negocio.

NISSAN EMPRESAS  
nissan.es/nissanempresas



Consumo mixto: 5,6 - 6,9 l/100km. Emisiones de CO<sub>2</sub>: 145 - 178 g/km.

Vehículo comercial ligero oficial de la UEFA Champions League

5 años de Garantía o 160.000 kilómetros, lo que antes suceda en la gama de vehículos comerciales (Navara, NV200, Evalia, NV300, NV400, NT400 y NT500)