

El Butlletí de l'ATI Catalunya és una producció de

Guillem Alsina González
Avda. de França nº 34, 1r. 3ª
17007 GIRONA
Tel. 639 42 87 93
butlleti_ati@imatica.info

Director del butlletí
Guillem Alsina González
guillem.alsina@imatica.info

President d'ATI Catalunya
Dídac López

ATI Catalunya
<http://www.ati.es/>

Per a qualsevol dubte o consulta sobre aquest butlletí podeu dirigir-vos a l'adreça de correu electrònic
butlleti_ati@imatica.info

Lloguer d'espais publicitaris:
butlleti_ati@imatica.info

ATI a les xarxes socials:



Editorial del president

I al final del túnel ... núvols

Totes les previsions que estem llegint aquests dies en revistes especialitzades sembla que mantenen en comú l'aposta de que el paradigma del Cloud Computing modificarà la manera en que tenen les organitzacions de treure'n profit de les TIC en els seus processos de negoci.

No és només una moda temporal provocada per la necessitat de retallar despesa, que en part si l'ha provocat i ha trencat les resistències al canvi.

La tendència al "*Everything As A Service*" suposa un canvi de model en les organitzacions a l'hora d'encarar les seves necessitats TIC, i a la seva vegada implica un canvi de rol en els nostres professionals informàtics que han d'encarar el futur dins d'aquesta tendència.

Novament, formació, informació i canvi de cultura davant resistència i persistència en uns vells temps que no tornaran.

Aquests canvis s'han d'afrontar quan encara no han arribat els mals temps, però aquesta oportunitat potser no la vam veure venir, o senzillament, els canvis en el nostre entorn son molt ràpids per arribar a considerar un moment d'estabilitat, i és ara quan hem d'accelerar aquesta tendència amb valentia i decisió.

Algú es podria preguntar perquè aquest anunci és en blanc i negre...

Res més senzill

Estem tan segurs que la qualitat i objectivitat de la nostra informació són un atractiu tan gran per als nostres lectors, que ni tan sols ens esforcem amb la nostra publicitat

www.imatica.org

Informació sobre informàtica i noves tecnologies. Simplement

Potser també és una època en la qual hem de començar a reinterpretar la "I" d'ATI cada cop mes com una I d'innovació o com una I d'Internet.

Tots fem l'ATI!

Atentament,



Dídac López Viñas
President d'ATI Catalunya

ASSOCIACIÓ

NOTÍCIES ATI CATALUNYA

III Picnic4Working: Emprenedoria en el sector de les TIC

Ens plau convidar-vos a la tercera edició dels Picnic4Working, que tindrà lloc el dijous 18 de febrer a la sala d'actes de la UPC School. Edifici Tech Talent Center, de les 18.30 a les 20.00 h.

En aquesta ocasió parlarem sobre empenedoria en el sector de les TIC amb els següents ponents:

- **Dídac Lee**, soci de l'ATI, empenedor i Conseller Delegat d'[Inspirit](#).
- **Joan Pons**, membre de la Junta de l'ATI Catalunya, empenedor i soci fundador d'[Ahead](#).
- **Javier Andrés**, soci de l'ATI, empenedor, soci fundador de [Solucions Integrades en Noves Tecnologies](#), i fundador de l'[Associació Tecnològica de Joves Emprenedors](#).
- **Jordi Catà**, Enginyer Informàtic, empenedor i Director de l'empresa [D-Unlock](#) i Director Tècnic de [Criteria Comunicació Digital](#).
- Representant de la Generalitat per confirmar.

* *El Picnic4Working és un acte obert a tothom amb l'objectiu d'afavorir el networking entre els socis de l'ATI i la resta de professionals TIC d'una forma distesa tot compartint un refrigeri.*

Una bona oportunitat per conèixer altres socis de l'ATI. Els millors professionals TIC! ;-)

Us hi esperem!

Dades generals

Data i horari: 18 de febrer de 2010 de les 18.30 a les 20 h.

Lloc: Sala d'actes de la UPC School. [Edifici Tech Talent Center](#).

Inscripcions: ☎ 93 412 52 35 / secrecat@ati.es

[Més informació sobre els Picnic4Working](#)

Pla TIC.cat

Recentment, l'ATI Catalunya ha signat un acord de col·laboració amb la Generalitat de Catalunya per tal que l'associació formi part del Pla TIC.cat.

TIC.cat és el pla impulsat pels departaments de Governació i Administracions Públiques i d'Innovació, Universitats i Empresa per potenciar la competitivitat i fomentar el desenvolupament de les empreses del sector TIC a Catalunya.

L'objectiu del Pla és ajudar les empreses TIC catalanes a créixer millorant alguns dels àmbits clau per al negoci, com per exemple els nivells d'innovació, internacionalització i gestió empresarial, al mateix temps que es busca incrementar la cooperació empresarial dins del sector.

Per assolir aquest objectiu i donar resposta als reptes amb els quals s'enfronten les empreses TIC catalanes, el Pla TIC.cat posa a la seva disposició diferents serveis estructurats en 6 àmbits d'actuació:

- **Informació i assessorament:** Des del TIC.cat s'estableix un punt centralitzat de contacte amb les empreses del sector mitjançant un servei d'atenció personalitzada i s'ofereixen jornades gratuïtes d'informació d'especial interès per les empreses del sector TIC.
- **Intel·ligència competitiva:** en el Pla es genera i gestiona coneixement rellevant per a la presa de decisions (anàlisi, de mercats, tendències tecnològiques, etc.).
- **Finançament:** Es dona accés als instruments de finançament de l'Administració, tant d'inversió en capital com de línies de préstecs i ajuts disponibles.
- **Promoció sectorial i internacionalització:** S'impulsen iniciatives col·lectives a través de clústers i es dona suport al desenvolupament internacional.
- **Qualitat i gestió empresarial:** Es realitzen actuacions per millorar la gestió i estratègia empresarial i els nivells de qualitat i productivitat de les empreses.
- **R+D+I i e-infraestructures:** Es dona suport a projectes de recerca i innovació i es promouen actius clau per a la recerca i el desenvolupament tecnològic.

Al [dossier TIC.cat](#) hi trobaràs una breu descripció de les actuacions del Pla. Per conèixer en detall els diferents programes i actuacions del Pla TIC.cat i obtenir un pla d'actuació personalitzat pots sol·licitar el Servei d'Atenció Personalitzada a través de la [Comunitat TIC.cat](#) o bé trucant al telèfon 902 79 03 79.

La Comunitat TIC.cat

El [web del Pla TIC.cat](#) està dirigit a empreses i

professionals TIC de Catalunya i té per objectiu oferir informació actualitzada del Pla, informació d'interès sobre el sector TIC (a través de casos empresarials, estudis de tendències, oportunitats de negoci, etc.), i generar una comunitat sectorial on s'encoratgi a les empreses a col·laborar, a innovar i a internacionalitzar-se.

[Apunta't a la Comunitat TIC.cat!](#)

Butlletí TIC.cat al web del capítol

Seguint amb la participació de l'ATI Catalunya a la comunitat TIC.cat, hem creat una [nova secció al web del capítol per publicar el butlletí TIC.cat](#), així com un calendari per publicar les jornades i altres esdeveniments que tinguin a veure amb el pla.

NOTÍCIES ATI GENERAL

ITGSM'2010 - V International Congress on IT Governance and Service Management

La [Universidad de Alcalá](#) y el [itSMF](#), con la colaboración de ATI, organizan el 10 de junio de 2010 el congreso que lleva por título: *ITGSM'2010 - V International Congress on IT Governance and Service Management: "Proposals for Tough Economics Times"*.

En su quinta edición, este congreso, de carácter académico y profesional, que gira alrededor del Gobierno y la Gestión de Servicios de TI, centra este año su ámbito en propuestas en esta materia para tiempos difíciles, en consonancia con la actual crisis que afecta a todas las organizaciones.

Dirigido a profesionales y académicos del ámbito de las TIC, abre el 2 de mayo el plazo para el envío de artículos de carácter científico o experiencias del mundo empresarial, tanto en español como en inglés. La fecha límite de entrega es el 17 de mayo.

Como no podía ser menos y, en consonancia con la situación socio-económica en la que nos encontramos, los organizadores plantean un congreso gratuito para los asistentes.

En años anteriores, este evento ha recibido una alta aceptación, con numerosas presentaciones tanto del ámbito científico como empresarial, en áreas relativas a: la Gestión de la Disponibilidad, la Gestión de la Continuidad, COSO, ITIL, COBIT, Gestión de Proyectos de TI, Gestión de Riesgos, Gestión de Servicios, Externalización de Servicios, etcétera.

Más información

congreso.itsmf@uah.es

ESDEVENIMENTS GRATUÏTS O AMB AVANTATGES PER ALS SOCIS DE L'ATI

Nous cursos de l'EinesTIC per al primer trimestre de 2010

El proper 22 de març hi haurà un nou curs dins del programa de formació del [projecte FinesTIC](#) al Cibernarium de Barcelona Activa.

Per a més informació, [podeu consultar el web de cibernarium](#). Les inscripcions s'obren el dijous anterior a la data de l'activitat.

Activitats gratuïtes de La Salle

Breakfast La Salle

Leonardo Cervera

Lawyer and writer. Specialist on data protection and intellectual property rights.

22/02/2010

[Detalls i agenda de la jornada](#)

II Congrès DIM-AULATIC

L'ATI col·labora en el segon Congrès DIM-AULATIC, que tindrà lloc els dies 18 i 19 de març a Expodidàctica (Barcelona), sota el lema *ensenyar, aprendre i investigar amb TIC*. Veure el [bloc del Grup d'Investigació DIM-UAB](#) on també es fan les inscripcions (gratuïtes).

Temes a tractar: aules 2.0, competències bàsiques, recursos multimèdia, les competències TIC del professorat, bones pràctiques...

A més a més, hi haurà un congrés virtual on es recopilaran i discutiran en línia les *comunicacions tradicionals* que es rebien. [Veure les característiques que han de tenir les comunicacions](#)

SITI/asLAN 2010. Edición XVII

2010, un año para invertir en eficiencia y soluciones innovadoras ATI es entidad colaboradora de SITI/asLAN 2010, una Feria profesional especializada en redes convergentes y estructurada en 5 áreas tecnológicas: Banda Ancha, Movilidad, Servicios Gestionados, Convergencia IP y Seguridad.

Tendrá lugar los días 23, 24 y 25 de marzo de 2010 en IFEMA, y será un escaparate de soluciones presentadas por destacados proveedores del Sector que mostrarán las oportunidades reales de mejora de competitividad que ofrecen estas tecnologías.

La inscripción es gratuita y [puedes suscribirte por cortesía de ATI](#).

Más información:

- [Sobre el evento](#)
- [Nota de prensa](#)

Presentaciones de las XI JICS y número especial de REICIS

En el siguiente enlace, podréis consultar las presentaciones utilizadas en las pasadas XI Jornadas de Innovación y Calidad del Software:

[Presentaciones XI JICS](#)

Además, también encontraréis publicado el Volumen 5, Número 2 (especial XI JICS), de la revista electrónica REICIS, que incluye los trabajos seleccionados para las XI JICS mediante revisión de los originales enviados, de los cuales un 58,3% de ellos no pudo ser admitido.

[REICIS: Volumen 5, Número 2 \(especial XI JICS\)](#)

FORMACIÓ

Formació Escoles Universitàries Gimbernat i Tomàs Cerdà

20% de descompte

Les Escoles Universitàries Gimbernat i Tomàs Cerdà ofereixen als associats de l'ATI un 20% de descompte en els cursos i postgraus que es duran a terme durant el primer semestre de 2010. En concret:

- Postgrau SAP PI - Integració de processos de negoci amb SAP Netweaver (100 hores - abril a juliol)
- Disseny de Solucions WEB (50 hores - febrer a abril)
- Disseny d'Animacions Interactives i Videojocs (50 hores - febrer a abril)
- Producció Audiovisual (50 hores - febrer a abril)
- Direcció i Gestió de Projectes Multimèdia (50 hores - abril a juny)
- Gestió de Projectes amb MS Project (18 hores - maig)
- Mètodes àgils - SCRUM (9 hores - febrer)
- Teamworking - Outdoor Training (8 hores - abril)
- Les certificacions PMP-PMI i PRINCE2 (9 hores - juny)
- La certificació Project+ de CompTIA (3 hores) - juliol

Trobareu tota la informació i novetats dels cursos [a la seva pàgina WEB](#) (Campus Sant Cugat).

Cursos Loyal Infinity

25% de descompte per als socis de l'ATI

Març

1. [Disseny gràfic](#) - 25h.
Del 15 al 19 de dilluns a divendres, de 9 a 14h.
2. [Arquitectures d'integració \(SOA ...\)](#) - 24h.
Del 22 al 25 de dilluns a dijous, de 9 a 15h.

3. [Lotus Designer](#) - 25h.
Del 22 al 26 de dilluns a divendres, de 9 a 14h.

Abril

1. [VMware avançat](#) - 25h.
Del 12 al 16 de dilluns a divendres, de 9 a 14h.
2. [Configuració d'equips segura amb ràdio manager](#) - 12h.
Del 19 i 20. Dilluns i dimarts, de 9 a 15h.
3. [Seguretat associada a les comunicacions \(NAC, IDS...\)](#) - 12h.
Del 26 al 27 de dilluns i dimarts, de 9 a 15h.

Maig

1. [Utilització de telefonia IP, SIP...](#) - 8h.
3 i 4 (dilluns i dimarts) de 9 a 13h.
2. [Programació avançada amb .NET i Ajax](#) - 28h.
Del 10 al 13 de dilluns a dijous, de 9 a 15h, i 14 de maig de 9 a 13h.
3. [Integració amb XML](#) - 24h.
Del 17 al 20 de dilluns a dijous, de 9 a 15h.

Juny

1. [Unix avançat clustering \(Red Hat Linux\)](#) - 25h.
Del 7 a l'11 de dilluns a divendres, de 9 a 14h.
2. [Tractament i manipulació d'imatges](#) - 30h.
Del 14 al 18 de dilluns a divendres, de 9 a 15h.



STOP SOFTWARE PATENTS

European petition

<http://StopSoftwarePatents.eu>

Our petition aims to unify the voices of concerned Europeans, associations and companies, and calls on our politicians in Europe to stop patents on software with legislative clarifications

V.I.S.d.P.: Iván Villanueva - Pfingstr. 10/4 - 10115 Berlin - Germany
- Tel. +49 160 23 160 13 - Email ivan@fni.org

Persona de contacte:

Montse Juberías

☎ 933 685 246

mòbil: 615 490 556

mjuberias@grupoloyal.com**PUBLICACIONES****Novática 201: "El presente y el futuro de la Informática en Europa"**

A finales de 2009 se repartió el número 201 (septiembre-octubre de 2009) de nuestra revista Novática cuya monografía titulada "El presente y el futuro de la Informática en Europa" está basada en los materiales conmemorativos del 20º aniversario de CEPIS recogiendo contribuciones desde las más diversas partes de Europa con respecto al desarrollo del sector informático y de la profesión informática desde muy variadas perspectivas. Probablemente, el denominador común de los artículos sea la esperanza, basada en hechos fehacientes, de que sea el sector informático (europeo) uno de los que lidere la salida de la actual crisis económica mundial.

Los editores invitados de esta monografía han sido Bob McLaughlin (British Computer Society), Fiona Fanning (Ejecutiva de Políticas y Comunicaciones de CEPIS) y Nello Scarabottolo (Tesorero Honorario de CEPIS).

A los habituales artículos de Secciones Técnicas se les une esta vez la segunda entrega de nuestra recién estrenada sección de contenidos "ligeros" dedicada al Software Libre "La Forja", la cual presenta una novedad digna de mención que esperamos repetir en próximos números: se trata de un desafío a nuestros lectores (en este caso resolver alguno de los "bugs" planteados en el proyecto GEdit). Quienes hayan resuelto el desafío son invitados a escribir a novatica@ati.es contando brevemente su experiencia en la resolución del mismo.

La Dirección de Novática considerará, por riguroso orden de llegada, la publicación en Novática de las contribuciones recibidas en este sentido. Una propuesta nueva para un Año Nuevo.

La versión íntegra de este número está ya a disposición de los socios en la [Intranet de ATI](#), accesible sólo para socios, mientras que en la [parte pública](#) de la web se han incluido la presentación de la monografía, así como el sumario, el editorial y las referencias autorizadas del número.

Por su parte, la publicación (en inglés) de UPGRADE 4/2009, cuyo tema monográfico ha sido compartido con Novática 201, [puede consultarse](#).

CEPIS Newsletter - Issue 1 (2010) february

Us facilitem l'[enllaç](#) on podreu consultar la newsletter

CEPIS és el Consell Europeu d'Associacions de Professionals Informàtics, organisme del qual l'ATI n'és fundadora i en el que lidera la representació d'Espanya.

L'accés a aquesta informació està restringit als associats.

* *Els socis que no tinguin accés a la intranet poden sol·licitar-lo trucant a la Secretaria General (☎ 93 412 52 35) o enviant un correu electrònic a secregen@ati.es.*

ECDL Newsletter - Issue 1 (2010) january

Us facilitem l'[enllaç](#) on podreu consultar la newsletter editada per l'ECDL Foundation del mes de gener.

L'accés a aquesta informació està restringit als associats.

* *Els socis que no tinguin accés a la intranet poden sol·licitar-lo trucant a la Secretaria General (☎ 93 412 52 35) o enviant un correu electrònic a secregen@ati.es.*

RECURSOS**Contenidos CEDE****Resumen del Desayuno CEDE con Félix Tena, Presidente de Imaginarium**

El presidente de Imaginarium, Félix Tena, intervino como ponente invitado en el Desayuno de trabajo de CEDE, entidad de la que ATI es miembro, realizado el 28 de enero en Zaragoza.

Podéis ver el [vídeo resumen y la versión completa del acto](#)

Liderando en positivo: Las mejores prácticas en gestión directiva

Enric Casi, consejero y director general de Mango, protagoniza una nueva entrevista de "[Liderando en positivo](#)", proyecto que recoge de forma directa y en primera persona las reflexiones de líderes del panorama empresarial español.

CRIDES A LA PARTICIPACIÓ**Call for papers: EWCIP 2010****Informació actualitzada**

I European Workshop on Computing and ICT Professionalism (EWCIP) within CISTI 2010 conference

Hem actualitzat la informació d'aquesta convocatòria i s'ha ampliat el termini de presentació de treballs al 26 de febrer.

● [Informació en castellà](#)

● [Informació en anglès](#)**Informació IFIP**

A la secció IFIP de la pàgina web de l'ATI hi podeu trobar la següent informació:

1.- [CfP: 1st IFIP-IMIA International e-Health Joint Conference](#)**2.- [CfP: EGOV 2010](#)****3.- [Enterprise Architecture, Integration, Interoperability and Networking \(EAI2N\)](#)****4.- [CfP: EGES 2010](#)****5.- [CfP: BICC 2010](#)****6.- [CfP: DIPES 2010](#)****7.- [CfP: IFIP-TC9-HCC90](#)****8.- [CfP: CIP 2010](#)****9.- [CfP: ECS-2010](#)****10.- [CfP: AI 2010](#)****11.- [CfP: ePart 2010](#)****12.- [CfP: History of Computing](#)****13.- [CfP: PERFORMANCE 2010](#)****14.- [CfP: 9th IFIP Annual Mediterranean Ad Hoc Networking Workshop](#) **INFORMATION UPDATED******15.- [CfP: AI 2010](#)
EXTENDED DEADLINE****16.- [Vacancy Announcement: Three Postdoctoral Research](#)****17.- [CfP: NoF 2010](#)**

[Enlace a la sección IFIP en la web de ATI](#)

ASSOCIATS

Tens un bloc? Digues-nos quin és i et farem promoció al nostre butlletí. I si no entens, t'animem a què te'n creïs un [al web de l'ATI](#) i comparteixis amb tots nosaltres curiositats, opinions, idees, informacions...

Envia'ns a secrecat@ati.es l'adreça del teu bloc i te la publicarem en el proper número.

BLOCAIRES DE L'ATI

Soci: Antonio Valle Salas

Bloc: <http://www.gobiernotic.es>

Descripció: contingut centrat totalment en la divulgació d'aspectes relatius al govern i gestió de les TIC. És un dels únics blocs en castellà dedicat a aquest tema.

Soci: Angel Nieva López

Bloc: <http://www.angelnieva.com>

Descripció: Articles d'Estratègia Empresarial, Vigilància Tecnològica, Project Management i Quality & Assurance.

Soci: Jaime Fernández Martínez

Bloc: <http://www.ati.es/blog/index.php?blogId=44>

Descripció: bloc sobre l'Administració Electrònica

Soci: Joan Pons Òdena

Bloc: <http://professionalstic.blogspot.com>

Descripció: Espai per compartir la meua evolució professional, actuant a vegades com a emprenedor, altres com a consultor, altres com a desenvolupador de idees.

Soci: Luis Alberto Pérez García

Bloc: <http://begnu.wordpress.com>

Descripció: Mi vida y el software libre... imezclado! No agitado.

Soci: Ricard Carnicer

Bloc: <http://xerpaconsultors.blogspot.com>

Descripció: Es tracta d'un espai personal, a on hi tenen cabuda experiències professionals, formatives i referents de tota mena, com cites que inviten a la reflexió, gent que ha deixat empremta o troballes per a escampar la boira. Som un equip de Consultors de Negoci i de Sistemes d'Informació amb un estil propi que ens defineix com a "xerpes" (per sherpes). Acompanyem als nostres clients fins a la consecució dels objectius proposats (els seus cims) oferint-los una col·laboració experta i propera que els guii i recolzi durant tot el camí. No els el mostrem i prou, sinó que ens impliquem i el fem amb ells.

Soci: Guillem Alsina González

Bloc: <http://www.imatica.org/blocs/evangelista/>

Descripció: L'evangelista tecnològic és el meu racó personal per donar-vos la meua visió i opinió sobre l'efecte de les noves tecnologies en la societat i la mateixa indústria.

Vols escriure al Butlletí o a Novatica?

Creiem que els nostres socis suposen el valor més important de l'associació, i els seus coneixements i experiència el capital més important amb el que podem comptar.

Si vols desenvolupar a fons un tema en el que el teu

coneixement i experiència signifiquen una aportació clau, et proposem que aportis el teu article per la nostra Revista, que amb els seu prestigi et pot donar rellevància i reputació com a professional de les TIC.

Si tens opinions, temes tècnics o de gestió o, senzillament, si vols compartir la teva experiència professional en un format breu, ens la pots fer arribar tant creant un bloc com enviant-nos directament la teva opinió en forma d'article a secrecat@ati.es.

La teva paraula és la paraula del Soci.

Anima't!

BLOCS

La Gestió de Dispositius (de Propietat) dels Usuaris

Per Dídac Lòpez, soci núm. 5561, publicat en el bloc 'CIO 2 CIO'
<http://www.ati.es/blog/index.php?op=articleId=555&blogId=12>

Ahir escoltava un PodCast que recomana sobre "[IS IT TIME FOR IT TO LET USERS BRING THEIR OWN LAPTOPS AND SMARTPHONES?](#)" acompanyat per un debat animadíssim sobre el tema.



No es una idea nova, de fet la vaig llegir fa uns dos anys en un informe de Gartner que ja es feia ressò del que moltes empreses estaven fent, de finançar la compra dels portàtils dels seus usuaris, però que aquests passaven a ser propietat d'ells.

Te molt de sentit. Son dispositius d'ús personal, que connecten amb l'entorn de la feina, però que tenen moltes possibilitats, i que tenir-ne mes d'un no té -i més encara ara amb el nivell d'oferta cloud- sentit. Si a aquesta reflexió, li afegim el mòbil, tal i com son el actuals smartphones, encara té molt més sentit.

Si consideréssim altres processos lligats a la gestió d'aquest Hard, encara veiem que són més les dificultats de considerar-ho com un patrimoni genèric de l'organització.

No és un repte que es pugui proposar sense un reflexió prèvia, d'aquí el debat que acompanya el Podcast, i que no es lliura del tot, al menys amb el nivell de maduresa i cost de les tecnologies que ens ho permeten impulsar, però que amb una mica d'imaginació no és un disbarat afrontar-lo.

Ara mateix, amb tecnologies VDI, ja podríem dissociar el desktop de l'usuari del dispositiu, portàtil o no, que utilitzi per accedir i, segurament, amb garanties de seguretat i

confidencialitat de les dades millor garantides.

El cas dels smartphones pot ser diferent, però tampoc difereix en excés. La proposta seria la d'utilitzar els dispositius de l'usuari per configurar-los per accedir a les eines corporatives, normalitzar els processos de suport, i crear nous processos de compensació econòmica per l'ús de dispositius propietat dels usuaris.

El primer reto del año (para los amantes del Software Libre)

Per Llorenç Pages, publicat en el bloc 'Diario del Director de Novática'

<http://www.ati.es/blog/index.php?op=ViewArticle&articleId=553&blogId=7>

Enero como primer mes del año nos suele traer una renovación de intereses, esperanzas e ilusiones. Aunque solamente sea porque los seres humanos somos optimistas por naturaleza, el hecho de tener tantos días por delante como los que nos trae el nuevo calendario, nos lleva a vislumbrar todas esas satisfacciones que nos esperan con tantos nuevos días por delante. Quizás muchas de ellas relacionadas con la superación de nuevos desafíos o retos que nos vaya planteando la vida.

Desde Novática, iniciamos este Año Nuevo con un montón de nuevas ilusiones. Tenemos ya muy avanzada la planificación de monografías para este año (con temas realmente interesantes, ya os contaré), y por fin tenemos un plan para remodelar los [foros de ATI](#) creando una segunda versión de los mismos que esperamos resulte bien práctica y atractiva para la participación de todos.

De todas estas cuestiones espero que podamos hablar largo y tendido a lo largo del año. Ojalá podamos mantener este blog mucho más activo que en 2009, ilusiones de Año Nuevo no me faltan en este momento.

Para terminar este primer mensaje del año quisiera llamar vuestra atención sobre nuestra primera propuesta para 2010: Un reto relacionado con el software libre, planteado en nuestra recién estrenada sección "La Forja" (página 75 de Novática 201).

Aquellos que seáis capaces de resolver uno de los [bugs \(incidencias\) planteados en el proyecto GEdit](#) podéis escribirnos a novatica@ati.es explicándonos cómo lo habéis conseguido. Estamos deseosos de que compartáis con nosotros vuestra experiencia en este sentido.

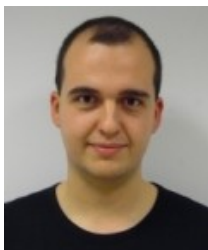
Este es solamente el primer de los retos que esperamos plantearos en futuras entregas de "La Forja", en este año 2010 en el que esperamos seguir contando con vosotros, amigos lectores.

Muchas gracias de antemano y desde Novática os deseo un muy feliz año.

OPINIÓ

Google: buscant fer caure a Firefox?

Per Guillem Alsina, publicat en el bloc 'L'evangelista tecnològic'
<http://www.imatica.org/blocs/evangelista/2010/02/060254522010.html>



La recent iniciativa de YouTube (companyia propietat de Google) en oferir suport per al còdec H.264 com a preferència per al tag <VIDEO> de HTML 5 m'ha fet preguntar-me el perquè d'aquest moviment. I la resposta que he trobat m'ha provocat una esgarripança...

Al meu parer, tot es tracta de situar a Chrome per davant de Firefox, encara que sigui a costa de provocar la caiguda total i absoluta d'aquest últim. OGG Theora és la preferència de Mozilla com a còdec natiu per a HTML 5, i ho és bàsicament per un motiu econòmic que no tècnic: no hi ha un preu de llicenciamnt, quelcom avantatjós per a una entitat que és una fundació i que té un pressupost limitat (que a més, i com veurem després, es troba en mans de qui es perfila com a enemic i possible botxí).

Per a Firefox és, doncs, qüestió de supervivència econòmica que OGG Theora sigui el còdec que equipi a l'HTML per al vídeo natiu, com per a qualsevol altre navegador el naixement del qual emani d'una iniciativa sense ànim de lucre com són els projectes de programari lliure. Si en el W3C són una mica vius, no cediran a interessos partidistes, sinó que apostaran per un còdec que sigui de lliure ús per a qualsevol iniciativa existent o que pugui sorgir en un futur.

Perquè no ens enganyem, ja que tot i que avui l'H.264 i altres còdecs puguin oferir-se gratuïtament, si no són lliures no existirà una garantia que demà aquesta situació es continuï mantenint, i es tanqui al cobrament d'algun tipus de royaletie inabastable per a l'economia de qualsevol projecte nascut en el si de la comunitat.

Això significaria la destrucció de la diversitat i el monopoli del sector dels browsers per a les grans empreses en una època en què les aplicacions en línia s'estan demostrant com el present i el futur proper de la informàtica, pel què per extensió, aquest camp passaria a ser també monopolitzat.

Però m'estic avançant massa, així que torno al més immediat, a Firefox, Chrome, l'H.264 i la viabilitat econòmica de la Fundació Mozilla.

Si el còdec recolzat per Google surt guanyador de la batalla per a equipar a l'HTML 5, Mozilla haurà de pagar royaltys, com bé he dit, i aquest moment pot ser a finals de l'any

vinent, justament quan finalitza l'[acord financer entre Google i Mozilla](#) mitjançant el qual una part dels ingressos per publicitat de la multinacional del cercador van a parar a aquesta fundació per a finançar el desenvolupament del navegador, el que representa la gran majoria dels ingressos de Mozilla.

Si, Mozilla sempre podrà recórrer a Yahoo!... una empresa cada cop més propera a Microsoft en l'objectiu comú de derrotar a Google, amb el que si la companyia de Redmond diu que no ofereixi el seu suport a Firefox encara que sigui a costa de sacrificar uns ingressos (que sens dubte li compensarà Microsoft a Yahoo!), aquesta no signarà cap acord amb la Fundació.

Aïllada i amb uns ingressos molt minvats, la Fundació Mozilla es veurà molt tocada i parcialment desmantellada, pel que és probable que hàgim de deixar de comptar a Firefox com un browser amb possibilitats de futur i, amb això, la diversitat en aquest ecosistema d'aplicacions (i la diversitat sempre és bona d'una o altra manera) es reduirà. Dolent per a l'evolució.

Amb un Firefox en declivi, Chrome se situarà en segona posició del rànquing de navegadors web en qüestió de poc més de dos anys i, com he deixat ben clar, al meu parer el mercat es reduirà dràsticament. L'única manera d'evitar aquesta cadena d'esdeveniments és que el W3C trii un còdec totalment lliure com estàndard per a l'HTML 5, ja que d'aquesta manera qualsevol programa que existeixi actualment o nou projecte que sorgeixi (encara que surti de la ment d'una sola persona) no avortarà en el moment de néixer o sortirà sense l'etiqueta "*HTML 5 compliant*" per no poder pagar les taxes de royaltys.

NOTICIES d'ACTUALITAT

Apple no defrauda i presenta el seu Tablet PC

Guillem Alsina (guillem@imatica.org) – **Amb aquest dispositiu, la companyia de Cupertino es converteix en fabricant de microxips, ja que el seu cor batega amb un disseny propi, l'A4.**

Per un cop, i tractant-se de Steve Jobs presentant un nou producte d'Apple, podem afirmar que "*res de nou*". I això és perquè Internet [ja ho havia revelat tot](#) sobre aquest nou dispositiu de la companyia de la poma des d'uns mesos enrere, [inclòs el seu nom](#). O bé ha estat la mateixa companyia que s'ha encarregat d'anar filtrant petites dosis d'informació amb l'objectiu de fomentar l'expectació. Controlant els rumors sobre el nou dispositiu, Apple pot haver animat als inversors sobre el futur de l'empresa, pel què la seva cotització borsària s'hauria vist afavorida en un any en què la companyia de Cupertino s'ha vist sacsejada per la baixa temporal del seu *factòtum* Steve Jobs per motius de salut.



Steve Jobs sosté entre les seves mans el nou iPad en la presentació que es va fer a San Francisco el 27 de gener. [Fotografia de Mike Lee a Flickr](#) sota [licència Creative Commons](#)

L'iPad, nom que s'ha donat a aquest Tablet PC, es dreça sobre un SoC (System on a Chip) dissenyat per Apple i anomenat A4, fruit dels [moviments](#) que la companyia va realitzar a principis d'any. En aquest desenvolupament s'ha cuidat especialment el rendiment gràfic, tenint en compte que una de les principals funcions de l'iPad serà la reproducció de vídeo. De la visualització se n'encarrega una pantalla LED capacitativa multitàctil de 9,7".

Pel que fa a les comunicacions, tenim versions amb WiFi i WiFi+3G. En el cas de la tarja WiFi, aquesta compleix amb el draft 802.11n, mentre que les versions amb connectivitat 3G incorporada suporten velocitats de fins a 7,2 Mbps. en xarxes HSDPA. La bateria, per la seva banda, té una durada operativa de 10 hores estimades, malgrat que no s'ha especificat si inclou la connexió WiFi encesa o s'ha calculat com a un màxim sense aquesta activada per tal d'estalviar energia.

En l'apartat de programari, el sistema operatiu sembla el mateix que equipa a l'iPhone/iPod Touch (iPhone OS) retocat en la seva interfície d'usuari per aprofitar la



El reproductor de vídeo de l'iPad

pantalla més gran del nou dispositiu, malgrat que per les captures de pantalla que han transcendit (i, de moment, poca més informació) sembla que el paradigma d'execució del programari és el mateix que en els dispositius més mòbils de la companyia: aplicacions en el browser. De fet, l'iPad és compatible amb totes les aplicacions existents per a iPhone/iPod Touch que podem trobar a la iTunes Store, a més d'oferir noves possibilitats als programadors, que ja disposen de l'[SDK](#) per a desenvolupar per a aquesta màquina.

Un altre aspecte a destacar és el teclat virtual en pantalla, heretat de l'iPhone però que gràcies a la mida més gran de pantalla del nou gèdget, ha estat millorat i ara és molt més còmode d'utilitzar de manera que passar-nos hores escrivint missatges de correu electrònic o redactant documents, no serà un suplici com ho acaba sent amb qualsevol smartphone, fins i tot l'iPhone. A més, Apple també comercialitzarà un teclat físic per a la connexió del qual l'iPad disposa d'un port especial.



La fitxa tècnica completa de l'iPad és la següent:

- Mides (llargada x amplada x alçada): 24,28 cm x 18,97 cm x 1,34 cm. Es pot orientar tant en vertical com en horitzontal, adaptant-se el contingut a l'orientació de la pantalla gràcies als acceleròmetres inclosos
- Pantalla LED retroil·luminada, capacitativa multitàctil i de 9,7" en diagonal que ofereix una resolució de 1024x768
- WiFi 802.11n, Bluetooth 2.1+EDR i, segons model, connexió UMTS/HSDPA i GSM/EDGE
- Brúixola digital, GPS assistit (A-GPS)
- Capacitats de 16, 32 o 64 GB. en disc flaix
- Microprocessador A4 d'Apple a 1 GHz.
- Sensor de llum ambient
- Suport de formats: àudio: AAC amb i sense DRM, MP3 amb i sense DRM, Apple Lossless, Audible, AIFF, WAV. Vídeo: H.264, MPEG4. Imatges: JPEG, TIFF, GIF. Documents: DOC, DOCX, HTML, PDF, PowerPoint, text pla, RTF, Excel, VCF
- Suport per a diversos idiomes (no inclou català)
- Lector text-to-speech (llegeix el text en pantalla)
- Micròfon, altaveus i connector per a auriculars (minijack de 3,5mm.) inclosos. Connexió Dock, no inclou ports

USB

La posada a la venda de l'iPad es realitzarà al març, i el seu preu oscil·larà entre els 499 i els 829 dòlars segons configuració.

Copyright 2009 www.imatica.org

Aquesta obra es troba subjecta a la següent llicència:

La difusió, reproducció i traducció d'aquest text es permet lliurement en qualsevol mitjà o suport amb les úniques obligacions de mantenir la present llicència i incloure un enllaç o referència a la pàgina en què es troba l'original dins del servidor www.imatica.org. En mitjans audiovisuals es requereix la cita al mitjà www.imatica.org

Buzz: Google es fica novament en terreny aliè?

Guillem Alsina (guillem@imatica.org) – **La companyia del cercador torna a l'actualitat dels cenacles d'Internet amb el seu darrer producte, al qual s'ha titllat de xarxa social i comparat amb Facebook. Google torna a ficar-se en terreny aliè per guanyar-se nous enemics?**

Doncs sembla que sí, i la mateixa Google no se n'amaga gaire: "sempre s'ha amagat una gran xarxa social darrera de Gmail. I Buzz treu aquesta xarxa a la superfície" afirma Todd Jackson, Màner de Producte per a Gmail i Buzz, [en el bloc oficial de Google](#).

I és que Buzz va de la mà del servei de correu electrònic via web Gmail de la mateixa companyia del buscador, amb la qual cosa compta amb una enorme base d'usuaris arreu del món. Repassem les característiques que podem tenir en altres xarxes socials com Facebook, comparant-les amb els seus equivalents en Buzz, començant per la missatgeria i el xat.

Les comunicacions entre usuaris estan garantides per la mateixa naturalesa del mitjà sobre el qual es construeix, Gmail, el que permet integrar el correu electrònic, xat i videoconferència a l'emergent xarxa social. A això, Buzz li afegeix la possibilitat de crear un estatus (estat) i afegir una foto de perfil per a mostrar, a més de connectar l'usuari amb comptes de Picassa, Flickr, Blogger o Google Reader. Això proporciona les funcionalitats completes de qualsevol xarxa social.

Els nostres contactes de Gmail estan en un primer nivell, que es completa amb un segon que són les persones d'entre els nostres contactes que seguim en Buzz. Això vol dir que podem veure el seu estatus, però pel que he pogut investigar en Buzz, poca cosa més de moment encara que és probable que en el futur proper s'ampliïn les funcionalitats de xarxa social.

Buzz s'està desplegant en els comptes de Gmail durant aquests dies. En entrar, l'usuari és preguntat sobre si vol

**Go beyond status messages**

Share updates, photos, videos, and more.
Start conversations about the things you find interesting.

[Try Buzz in Gmail](#)

[Watch a video](#)



activar el nou servei.

Buscant-se més problemes?

Sembla que tot el que toca Google d'un temps ençà, fica a l'empresa del cercador en un nou problema i li busca més enemics. El màxim exponent va arribar amb el Nexus One, telèfon fabricat per HTC però sota segell de Google que, segons la majoria dels mitjans de comunicació, ha tensat les relacions entre la companyia de Sergey Brin i Larry Page amb grans fabricants de la talla de Sony Ericsson o Motorola, encara que probablement era un moviment que aquestes ja esperaven i al qual se n'han fet a la idea, i no per això deixaran d'utilitzar Android en els seus nous projectes.

Chrome OS també podria haver representat un guany llençat a la cara per Apple, una companyia amb la que, almenys en públic, sí que sembla haver-se produït un refredament de les relacions entre ella i Google.

L'èxit de la nova xarxa social és una incògnita, però de ben segur que els posseïdors d'un compte de Gmail l'utilitzaran en major o menor mesura, combinant-la probablement amb les seves xarxes socials habituals. L'avantatge de Google és que, ja que l'usuari entra en Gmail, usar Buzz li serà molt natural, li aportarà valor afegit sobre el servei de correu i no li suposarà una pèrdua de temps per donar-se d'alta en un nou servei i aprendre com va. Buzz sembla una aposta a llarg termini, un espai de temps en el que potser sí que aconseguirà fer ombra a Facebook, però ara mateix es revela com tota una incògnita.

Les xarxes socials orientades a l'oci com la mateixa Facebook o Tuenti, sí que han de veure a Buzz com una rival directa, mentre que les xarxes professionals com Xing o LinkedIn poden respirar alleujades: Buzz va per l'usuari final i l'oci, difícilment podrà tenir èxit en el mercat de les xarxes socials professionals.

Així que la resposta a la pregunta d'aquest apartat és un sí rotund, Google es busca nous problemes. I aquest cop amb empreses que podrien haver estat potencials aliades seves. La mateixa Facebook, en temes de publicitat en línia, n'hauria pogut ser una poderosa aliada, però el moviment de Google pot llançar Facebook als braços de Microsoft, que de moment té una pseudoxarxa social amb MSN i els seus diversos serveis, però no s'ha endinsat completament en aquest camp.

Copyright 2009 www.imatica.org

Aquesta obra es troba subjecta a la següent llicència:

La difusió, reproducció i traducció d'aquest text es permet lliurement en qualsevol mitjà o suport amb les úniques obligacions de mantenir la present llicència i incloure un enllaç o referència a la pàgina en què es troba l'original dins del servidor www.imatica.org. En mitjans audiovisuals es requereix la cita al mitjà www.imatica.org

Un cop d'ull al que ens podrà oferir el Mobile World Congress

Guillem Alsina (guillem@imatica.org) – **Netbooks i tablets, especialment basats en l'arquitectura ARM, invasió de telèfons basats en Android i la punta de llança de la generació 4G podran ser els elements més destacables d'aquesta nova edició de la fira barcelonina.**



S'acosta un any més el [Mobile World Congress](#), un dels esdeveniments tecnològics clau de l'any, que s'erigeix en aparador per a entreveure les tendències que s'imposaran en els vinents dotze mesos. Tot seguit em permeto repassar les principals línies que crec ens oferirà aquest congrés.

Mobilitat no es limita als telèfons

Enrere queden els temps en els que es podia afirmar que el Mobile World Congress era un esdeveniment dedicat pràcticament només a la telefonia mòbil, encara que enguany seguirà sent-ho majoritàriament.

La irrupció en escena dels netbooks i, més recentment, de la nova generació de tablets personals, ha posat sobre la taula uns formats de màquina que omplen el gran buit existent entre els telèfons mòbils d'una banda i els ordinadors (encara que siguin portàtils) a l'altra. Bona prova d'això és Qualcomm, fabricant de microxips per a smartphones, que [s'ha atrevit a entrar en el segment dels netbooks](#) amb una família de xips que està generant gran

expectació.

Enguany, el congrés obrirà les seves portes a un bon nombre de propostes de tablets, netbooks, MID's i altres dispositius híbrids, malgrat que el rei continuarà essent el smartphone. Centraràn especialment l'atenció els dispositius tipus tablet, les comparacions dels quals amb [el recentment llançat iPad](#) seran inevitables malgrat que els que es vegin aquí puguin ser fins i tot dissenys anteriors.

Windows 7, Android i Ubuntu seran probablement les plataformes que s'aconsegueixin endur la major part d'aquests dispositius.

ARM, arquitectura puixant

Dins dels dispositius de tipus netbook o tablet, guanyaran especial rellevància aquells basats en l'arquitectura ARM. Fabricants llicenciataris d'aquesta com Qualcomm estan imprimint molta força als seus dissenys, que han sortit del camp de la telefonia mòbil i els dispositius de mà en els que dominen àmpliament, per equipar algunes màquines que fins fa poc només es conceben sota arquitectura x86 (ja fos Intel, AMD, o VIA).

El seu desembarcament, anunciat a so de bombo i platerets com a imminent des de fa gairebé un any, esperarà la presència d'aquestes en el congrés, i el principal focus d'atenció mediàtic serà, precisament, ARM amb els seus dissenys [Cortex A8 i A9](#) i, més concretament, Qualcomm amb la seva sèrie de xips Snapdragon.

La quarta generació de connectivitat

A la part més empresarial, les operadores i empreses relacionades amb les infraestructures faran especial insistència en la nova generació de tecnologies que han de facilitar la transició a la quarta generació de telefonia mòbil un cop el 3G ja és quelcom d'ús comú, assumit per la majoria i explotat per les operadores.

La tecnologia LTE es perfila entre aquestes com una de les més interessants en aquest sentit i, de fet, Nokia Siemens i Telefónica faran una demostració pública del seu potencial durant l'esdeveniment. La transició entre les infraestructures actuals i les de quarta generació juntament amb les seves despeses associades i el benefici per a usuaris i operadores, seran els principals temes de conversa en les taules redones i fòrums que s'organitzen durant el congrés.

Terminals: sense novetat en el front

Els en altre temps reis de la festa tecnològica que suposa el Mobile World Congress, comencen enguany la transició a un segon pla. Tots els fabricants tenen les cartes sobre la taula pel que fa a tecnologia, i tret d'alguna sorpresa d'última hora, és poc probable que algú es despengui amb

alguna presentació espectacular en aquest sentit, encara que nous models n'hi haurà. Però l'orientació ha canviat.

Això és degut a l'evolució de la indústria i en com s'espera que s'organitzi en el futur, en el qual les diferències entre terminals no seran tan grans i les veritables distàncies les marcaran les plataformes i el programari inclòs en cada telèfon.

Tret d'alguns llançaments puntuals de les grans companyies, les principals novetats dels quals es centraran en les capacitats multimèdia, poca cosa més es preveu que hi haurà.

Bada i WebOS

Dues de les incògnites a resoldre en aquesta edició del congrés són: què ha passat amb [WebOS](#)? i què passarà amb [Bada](#)?

El nou sistema operatiu de Palm es va presentar al món d'una manera espectacular en la passada edició del congrés, però després d'uns mesos va començar a diluir-se ràpidament, i avui en dia poc se'n parla d'ell. Alguns analistes ja han exposat en públic els seus dubtes sobre el futur de Palm, i s'ha arribat a vaticinar la seva futura absorció per part d'una companyia asiàtica. En aquest esdeveniment podem comprovar el suport que està rebent aquesta plataforma per part dels desenvolupadors, un element clau per assegurar el seu èxit futur.

Pel que fa a Bada, la nova plataforma de Samsung encara ha de demostrar la seva vàlua, i el Mobile World Congress d'enguany representarà la primera oportunitat d'acostar-la al gran públic que té la companyia coreana.

Copyright 2009 www.imatica.org

Aquesta obra es troba subjecta a la següent llicència:

La difusió, reproducció i traducció d'aquest text es permet lliurement en qualsevol mitjà o suport amb les úniques obligacions de mantenir la present llicència i incloure un enllaç o referència a la pàgina en què es troba l'original dins del servidor www.imatica.org. En mitjans audiovisuals es requereix la cita al mitjà www.imatica.org

Disset empreses catalanes comptaran amb presència en el Mobile World Congress amb el suport de la Generalitat

Redacció www.imatica.org/Col·laboradors - **Amb l'objectiu d'afavorir la competitivitat i internacionalització del sector, ACCIÓ impulsa la participació d'empreses catalanes en dos espais diferenciats: el Pavelló Català, que comptarà amb la presència de set empreses consolidades i serà la seu de trobades entre més de 800 empreses tecnològiques, i l'Innovation Marketplace, on hi seran presents 10 empreses de recent creació.**

La Generalitat de Catalunya, mitjançant [ACCIÓ](#), l'agència de suport a la competitivitat de l'empresa catalana adscrita al Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, impulsa un any més la participació d'empreses catalanes de telefonia mòbil i telecomunicacions al [Mobile World Congress](#), que tindrà lloc a Barcelona del 15 al 18 de febrer, amb l'objectiu d'afavorir la competitivitat i internacionalització del sector.

En total, ACCIÓ impulsa aquest any la participació de 17 empreses catalanes distribuïdes en dos espais diferenciats; el Pavelló Català, que acollirà set empreses consolidades amb una trajectòria de més de cinc anys de vida; i la Innovation Zone de l'Innovation Marketplace, que comptarà amb la presència de 10 empreses catalanes joves i amb potencial de creixement internacional.

En total, ACCIÓ dona suport a 17 de les 35 empreses catalanes que aquest any participen al Congrés. Al llarg de les cinc edicions, ACCIÓ ha impulsat la participació de prop de 100 empreses catalanes a la fira, bé a través de la seva presència al Pavelló Català o en algun espai diferenciat.

El Pavelló Català acollirà 7 empreses amb trajectòria dins el sector

Un any més, la Generalitat de Catalunya disposa del Pavelló Català, instal·lat a la Plaça Univers. Aquest espai acollirà set empreses catalanes consolidades, amb una trajectòria de més de cinc anys de vida en el sector de la telefonia mòbil i les telecomunicacions i amb experiència en l'àmbit de la innovació i internacionalització.

L'objectiu d'aquesta iniciativa és afavorir que empreses catalanes que compten amb una certa trajectòria dintre del sector, puguin assolir una major projecció i reconeixement mitjançant aquest espai, on podran donar a conèixer els seus productes i serveis així com establir contactes amb potencials inversors o col·laboradors.

Més de 800 empreses d'arreu del món participaran a les trobades tecnològiques promogudes des d'ACCIÓ

El Pavelló Català serà un any més l'escenari de trobades tecnològiques entre oferents i demandants de tecnologia. Aquestes entrevistes, conegudes amb el nom de Brokerage Event, es promouen activament des de la Enterprise Europe Network (EEN), la xarxa pública europea més gran del món, amb l'objectiu de facilitar la transferència tecnològica a nivell internacional.

Més de 800 empreses d'arreu del món participaran en aquestes entrevistes prèviament concertades i que constitueixen el primer pas per afavorir la col·laboració o subcontractació entre empreses, centres tecnològics i grups de recerca, a més d'afavorir la possibilitat d'establir acords de llicència de patents o acords comercials amb

assistència tècnica, entre altres i la cooperació internacional en projectes d'R+D dins el 7PM.

ACC1Ó és membre de la xarxa EEN (antiga IRC Network) des de l'any 1995 i, com a tal, ofereix serveis adreçats a posar en contacte l'oferta i demanda d'arreu d'Europa amb l'objectiu d'afavorir la transferència tecnològica.

Sessió informativa per impulsar la participació catalana al 7è Programa Marc

ACC1Ó també ha organitzat una sessió formativa en el marc del Congrés amb l'objectiu de fomentar la participació de les empreses catalanes al 7è Programa Marc de Recerca i Desenvolupament. Durant la sessió, a càrrec de Luis Rodríguez director en funcions del directorat "Converged Networks and Services" de la Direcció General de la Societat de la Informació i Media de la Comissió Europea."

La sessió té l'objectiu de donar a conèixer a les empreses catalanes les principals característiques de l'àrea de tecnologies de la informació i comunicació del 7è Programa Marc. Les empreses participants tindran la oportunitat de presentar els seus projectes de R+D i seran assessorats per el Sr. Luis Rodríguez Roselló per tal que siguin finançats per la Comissió Europea.

A més d'aquestes activitats, el marc del Pavelló Català acollirà una jornada per impulsar la col·laboració d'empreses de Catalunya, Finlàndia e Israel en el marc del programa EUREKA. La sessió permetrà afavorir els contactes entre empreses catalanes i centres de TECNIO del sector mòbil amb empreses finlandeses i d'Israel per tal que puguin optar al finançament d'aquest programa.

Empreses catalanes presents al Pavelló Català

SitMobile: SitMobile, nascut al 2001, és un proveïdor de solucions de mobilitat que permet fer de cada missatge una qüestió personal adaptant-los als usuaris i oferint moltes possibilitats de segmentació. L'empresa va començar la seva expansió internacional el 2008 i actualment té presència a Europa, Àsia, Sud-Amèrica i Orient Mitjà a través de les seves oficines a Barcelona, Madrid, Londres, Santiago de Xile, Bahrain i la Índia. Sitmobile dona serveis de mobilitat a clients de més de 50 països i disposa de capacitat de proveir de serveis de missatgeria a més de 120 països.

Golden Gekko Spain, SL: Golden Gekko ha creat un sistema que simplifica el desenvolupament d'aplicacions per terminals mòbils per màrqueting i vendes, permetent un desenvolupament ràpid i fàcil a través de qualsevol xarxa mòbil i en més de 1.500 aparells. També han desenvolupat una plataforma que permet el desenvolupament d'aplicacions rendibles i fàcils d'utilitzar de manera ràpida i amb una qualitat excel·lent.

CompeGPS Team: des del 2001, CompeGPS Team desenvolupa programari de visualització de mapes digitals i navegació GPS. L'empresa ha creat aplicacions informàtiques de gestió de sortides a l'aire lliure (excursionisme, 4X4, parapent, ala delta...) per a ordinadors, PDA i mòbil. Els programes es complementen amb un complet catàleg de mapes topogràfics d'arreu del món. Recentment s'ha desenvolupat TwoNav, que afegeix totes les funcions dels típics navegadors de carretera. El producte es comercialitza com programari i com maquinari de gamma alta.

InOut TV (Indoor Outdoor Entertainment S.A.): l'empresa compta amb 8 anys d'experiència en el desenvolupament de serveis interactius per a la televisió digital en totes les seves finestres TDT, mòbil, satèl·lit... El lideratge assolit per l'empresa en els últims anys es basa en la importància que es dona a l'experiència del usuari. En el marc de la fira presentaran els seus nous serveis de programació de gravacions des del mòbil, així com un nou servei per poder intercanviar contingut audiovisual entre dispositius mòbils i fixes.

Kinetical Business S.L.: Kinetical va ser fundada a finals de 2002 com una empresa especialitzada en solucions de mobilitat per dispositius Smartphones, PDA i tabletPC amb l'objectiu d'aportar valor a les empreses oferint solucions específiques per als treballadors mòbils. Ha desenvolupat solucions d'ús fàcil que ofereixen un gran valor per a l'empresa i per als treballadors, ajudant a reduir els costos i generant augments de la productivitat del personal mòbil, amb l'objectiu de demostrar un retorn de les inversions en el curt termini.

Lechill Mòvil, S.L.: l'empresa proveeix continguts per a mòbils i plataformes a importants operadors de mòbils d'Europa i actualment està treballant per ampliar la seva presència internacional a Amèrica Llatina i establir negocis i contactes tecnològics a Àsia, Àfrica i Orient Mitjà. Recentment han llançat un dels únics jocs intel·ligents que ofereix la possibilitat de jugar on-line amb altres persones.

Visual Engineering: Visual Engineering ofereix als seus clients solucions mòbils en les seves quatre àrees de desenvolupament: Multimedia Solutions, Biometric Applications, Data Reporting i Outsourcing and Consulting. En els darrers cinc anys, Visual Engineering ha desenvolupat solucions per a dispositius mòbils amb l'objectiu d'assessorar als seus clients en la optimització dels seus processos, adoptant solucions mòbils d'última tecnologia.

Empreses catalanes presents a l'Innovation Marketplace

L'Innovation Marketplace, ubicat al Pavelló 7, és un espai creat per l'organització del congrés i concebut per impulsar la innovació dintre del sector de la telefonia mòbil i les

telecomunicacions. En aquest espai, que compta amb el suport d'ACC10, l'agència catalana afavoreix la participació de 10 empreses catalanes joves i amb alt potencial de creixement.

theChanner: theChanner és una plataforma de TV social a través del mòbil i on els usuaris poden definir els canals segons les seves preferències, adjuntant comentaris i compartint el seu perfil personal amb altres usuaris. L'experiència d'ús és extremadament senzilla i funciona com un comandament de TV a distància a través del mòbil. Amb una patent tecnològica en marxa, theChanner aporta popularitat i nous espectadors als canals de TV que es poden veure a través del mòbil, amb un model de negoci on tant els operadors com els fabricants gaudiran d'avantatges.

GeoMe: GeoMe és un líder innovador en l'àrea de localització d'aplicacions mòbils, amb solucions disponibles a través de múltiples plataformes. L'empresa ha completat recentment un projecte per desenvolupar una aplicació mòbil que pot mostrar la informació en pantalla d'esdeveniments en temps real.

Beabloo: l'empresa ha desenvolupat la primera solució de màrqueting digital pel mòbil dirigida a augmentar les vendes i audiència de comerciants i botiguers, generant ingressos publicitaris a través de la publicitat de tercers. Aquest sistema ha estat dissenyat per funcionar en xarxa arreu del món i l'empresa ja ha començat a obrir mercat a l'Orient Mitjà.

Cyberclick Mobile: especialistes en Internet mòbil, desenvolupament de sites mòbil i gestió i desenvolupament de campanyes de publicitat mòbil. L'empresa disposa d'una plataforma innovadora, intel·ligent i fàcil d'utilitzar que permet crear i gestionar sites i campanyes de publicitat mòbil de manera ràpida i senzilla, i permet fer el seguiment en temps real de totes les accions de publicitat online, les visites, el comportament dels usuaris... permetent així crear perfils d'usuaris i personalitzar el site en funció del tipus d'usuari que visiti el portal.

Digital Legends Entertainment: fundat l'any 2001, Digital Legends és un estudi conegut pels seus jocs 3D amb tecnologia pròpia de màxim nivell per plataformes mòbils natives. L'empresa ha rebut premis i mencions internacionals i col·labora amb clients líders mundials com editors de videojocs, fabricants com Nokia, Samsung i proveïdors de xips.

Bioaccez Controls: l'empresa, especialitzada en tecnologies inalàmbrics, desenvolupa càmeres i sensors inalàmbrics que envien àudio i vídeo a qualsevol telèfon mòbil, emprant la videotrucada o els mms/sms. Bioaccez també desenvolupa tags UHF passius i aplicacions per a identificació a llarga distància, en especial per als mercats de salut, gent gran, animals i control d'accés en general.

FASTPAY SL: és una empresa de recent creació que, entre d'altres projectes, ofereix el servei "mobile parking", consistent en la implantació de sistemes de comunicació remots que permeten realitzar transaccions com el pagament de pàrquings i zones municipals d'aparcament a través dels terminals mòbils de l'usuari. El desenvolupament permet una millora del servei per als usuaris i una important reducció de costos d'explotació i manteniment.

Miraveo: companyia de programari per dispositius mòbils, sorgida de la Universitat Politècnica de Catalunya. L'empresa desenvolupa una tecnologia que permet crear xarxes espontànies entre dispositius mòbils, sense necessitat de cap infraestructura preexistent.

Qporama: start-up tecnològica fundada en temps de crisi amb l'objectiu d'ajudar tant als consumidors com als comerciants amb una plataforma que ofereix cupons de descompte i targetes de fidelització digitals a través d'Internet i del mòbil.

eyeOS: eyeOS és un escriptori web desenvolupat sota llicència de programari lliure que ofereix serveis professionals als sectors d'administració pública, educació, petites i mitjanes empreses i operadores de telefonia. Entre els seus desenvolupaments destaca una aplicació que permet accedir a documents des d'interfícies mòbils sense necessitat de suport d'ofimàtica.

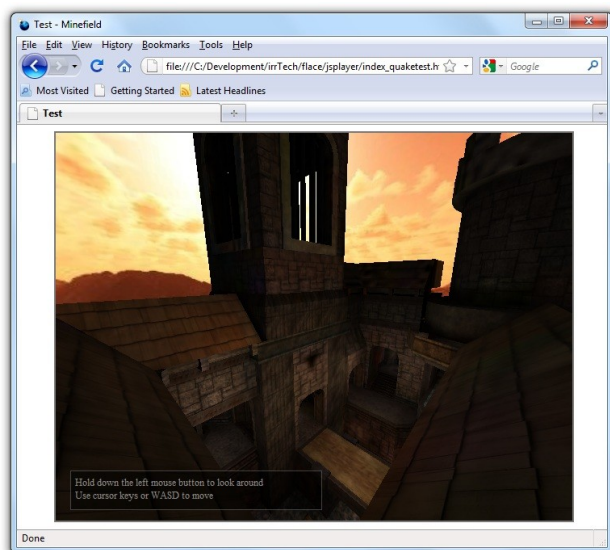
La Web, futura plataforma per a videojocs?

Guillem Alsina (guillem@imatica.org) – **L'auge del cloud computing, la potència de la nova generació de browsers i estàndards com el WebGL, contribueixen a portar a la Web entorns 3D complets sobre un maquinari cada dia més capaç fins i tot en els ordinadors més senzills. L'evolució dels sistemes operatius, el màxim exponent del qual és Chrome OS, també ens porta cap aquí.**

Quan vaig començar a navegar per la incipient web a mitjans de la dècada dels noranta (jo en aquell moment estava a la universitat) recordo que veure com es començava a carregar una imatge en la pàgina era sinònim d'empipar-se (*ara trigarà una eternitat a descarregar-se la informació!*). Després va arribar el vídeo, al principi amb les mateixes reaccions, i després YouTube i el vídeo en HD. Actualment puc estar carregant un parell de vídeos en alta definició simultàniament mentre veig una presentació en Flash, el maquinari m'ho permet (una tarja gràfica i un processador molt més potents que abans) i el programari m'ho facilita. El següent pas de la Web és la tercera dimensió.

I això és possible gràcies entre d'altres a l'estàndard (encara en elaboració i pendent d'aprovació) **WebGL**, basat en OpenGL i que permet renderitzar entorns 3D sobre

qualsevol maquinari compatible amb aquesta API, avui en dia la majoria de les targetes gràfiques més habituals en sobretaula i portàtils. El grup de treball encarregat de desenvolupar WebGL i portar-lo a una versió definitiva inclou companyies de la talla d'Apple, Google, Opera o Mozilla, essent precisament aquesta darrera la que va encetar el projecte. Actualment, les versions en desenvolupament de Firefox, Chrome i els navegadors basats en el motor de renderització WebKit inclouen suport embrionari per a WebGL.



Mostra d'un entorn 3D executant-se directament dins del navegador web

Des del punt de vista del programador, la forma d'interactuar amb aquesta API és mitjançant JavaScript. Això és precisament el que permet [CopperLight](#), un *engine* de renderització d'entorns 3D que permet accedir a un món tridimensional a través d'un navegador web sense requerir per a això cap plug-in addicional. Proporciona les funcionalitats habituals d'aquestes eines com ara *skyboxes*, animació de textures, o objectes transparents.

L'aparició d'aquesta mena d'eines que permeten utilitzar gràfics tridimensionals d'alta qualitat en entorns immersius facilita que es puguin començar a desenvolupar videojocs pensats per a executar-se completament en el navegador web, una possibilitat molt interessant i més donada la nova generació de dispositius Tablet PC que s'acosten, i la filosofia bàsica de la qual és la de treballar connectat a la Xarxa de xarxes.

Per tant, la Web pot ser la futura plataforma per a la creació i comercialització de videojocs, que així s'independitzarien d'una plataforma concreta (Windows, Linux, Mac OS X,...) per a ser executables en qualsevol navegador sobre qualsevol sistema operatiu, una possibilitat molt interessant per als desenvolupadors.

En trobar-se Apple i Google dins d'aquest grup de

desenvolupament, no seria gens estrany que més endavant [l'iPad](#) i els [tablets funcionant sota Chrome OS](#) promouran l'ús d'aquest tipus de videojocs que, a més, gaudirien dels avantatges de la comunitat d'usuaris en línia, de no necessitar suport físic per a distribuir-se (DVD) i de poder cobrar una quota de lloguer mensual. World of Warcraft pot ser un bon exemple de l'èxit dels jocs que creen comunitat.

L'alternativa de Google

La companyia del cercador (com no) té la seva pròpia alternativa a WebGL, posant d'aquesta manera un peu a cada banda: es tracta d'[O3D](#), una API que ofereix el mateix que WebGL. Es pot descarregar des del seu lloc web en forma de plug-in per als principals navegadors del mercat.

Copyright 2009 www.imatica.org

Aquesta obra es troba subjecta a la següent llicència:

La difusió, reproducció i traducció d'aquest text es permet lliurement en qualsevol mitjà o suport amb les úniques obligacions de mantenir la present llicència i incloure un enllaç o referència a la pàgina en què es troba l'original dins del servidor [www.imatica.org](#). En mitjans audiovisuals es requereix la cita al mitjà [www.imatica.org](#)

Oracle finalitza el procés d'adquisició de Sun Microsystems

Redacció [www.imatica.org](#) - **La companyia nord-americana ha aconseguit el vistiplau de la Unió Europea, amb la qual cosa l'operació ja es pot donar per concloua. Ara comença l'adaptació dels productes de Sun a l'estratègia de mercat d'Oracle, un procés que molts dels seus usuaris viuen amb intranquil·litat.**

Oracle ha [anunciat](#) la finalització del procés encetat fa poc menys d'un any per a l'adquisició de Sun Microsystems, i que s'ha allargat més de l'inicialment previst a causa de la posició inicialment adoptada a la Unió Europea per les autoritats reguladores del mercat, que exigien a Oracle garanties respecte a la supervivència de MySQL en el mercat, en altre temps competidor dels productes de la mateixa Oracle.

Les àrees d'interès d'Oracle per adquirir Sun són el



maquinari (tant servidors com les potents estacions de treball de gamma alta), el sistema operatiu Solaris, i la tecnologia Java bàsicament. El seu objectiu és el d'ampliar el seu negoci del programari de gestió cap als sistemes complets. Fins ara, Oracle depenia del maquinari i els sistemes operatius de tercers, i amb aquest moviment aconsegueix un potencial de servei idèntic (sinó superior) al dels seus rivals en el camp de les bases de dades com IBM.

La pàgina web internacional de Sun Microsystems, www.sun.com, ha deixat d'existir tal i com ho havia fet fins ara. Si teclegem aquesta adreça, serem automàticament redirigits a www.oracle.com, lloc en el qual ja s'ha integrat el catàleg de serveis i productes de l'adquirida Sun. Però en alguns països com l'Estat Espanyol, la integració dels respectius llocs web encara no s'ha dut a terme, podent veure pàgines diferenciades per a www.sun.es i www.oracle.es, malgrat que el més probable és que en properes dates aquesta diferència sigui esmenada.

Tot i les garanties ofertes per Oracle, la intranquil·litat no ha davallat entre molts dels usuaris d'OpenSolaris i MySQL.

Copyright 2009 www.imatica.org

Aquesta obra es troba subjecta a la següent llicència:

La difusió, reproducció i traducció d'aquest text es permet lliurement en qualsevol mitjà o suport amb les úniques obligacions de mantenir la present llicència i incloure un enllaç o referència a la pàgina en què es troba l'original dins del servidor www.imatica.org. En mitjans audiovisuals es requereix la cita al mitjà www.imatica.org

Notícies Breus

- Publicada nova versió 3.1.6 del sistema operatiu [MINIX](#), clon de codi obert de Unix desenvolupat amb finalitats educatives. En aquesta nova revisió afegeix drivers per tal de facilitar la seva execució tant en maquinari físic com sota màquines virtuals emulades
- [El teu racó informàtic](#), nou bloc sobre informàtica i

noves tecnologies de la mà de JCgroup

- Disponible la [versió beta de Red Hat Enterprise Linux \(RHEL\) 5.5](#)
- Publicada la versió 5.1.42 de [MariaDB](#), fork de MySQL creat pel mateix fundador de la base de dades ara en mans d'Oracle, Michael Widenius. Aquesta és la primera versió estable d'aquesta base de dades compatibles amb MySQL i que pretén ser un substitut de la que [ara és propietat d'Oracle](#)
- nVIDIA presenta la [tecnologia Optimus](#) que permet dirigir la càrrega de treball a una GPU nVIDIA externa o als gràfics integrats en el processador Intel en funció de les necessitats, amb la qual cosa s'aconsegueix més eficiència per a cada tasca i optimització de la bateria
- Publicada la versió 3.0 de [Gibraltar Firewall](#), sistema tallafocs basat en Debian GNU/Linux que es pot executar en format Live des del CD amb la configuració emmagatzemada en el disc dur o un pendrive USB

Estem a Facebook i a LinkedIn

UNEIX-TE a la nostra xarxa fent clic a la icona:



I ajuda'ns a difondre l'ATI entre els teus contactes.

Voleu veure la vostra publicitat aquí?

Escriviu-nos un correu electrònic a l'adreça butlletj_ati@imatica.info i us farem arribar les tarifes i condicions.

La vostra publicitat a l'abast de més de 2.000 professionals de les noves tecnologies, tècnics i directius d'empresa en aquest butlletí.



TIRA ECOL (CC some rights reserved) - Javier Malonda



[Versión Original] <http://www.tiraecol.net>



[English Version] <http://en.tiraecol.net>

Tira Ecol gentilesa de Javier Malonda i SomGNU. Podeu seguir [l'original en castellà](#) o la [traducció al català](#)