



Soluciones Telelogic

Sesión Técnica del Grupo de Calidad de Software de ATI
SIMO 2005

Antonio Rodríguez Perales
antonio.rodriquez@telelogic.com



Telelogic: Una compañía en la que puede confiar

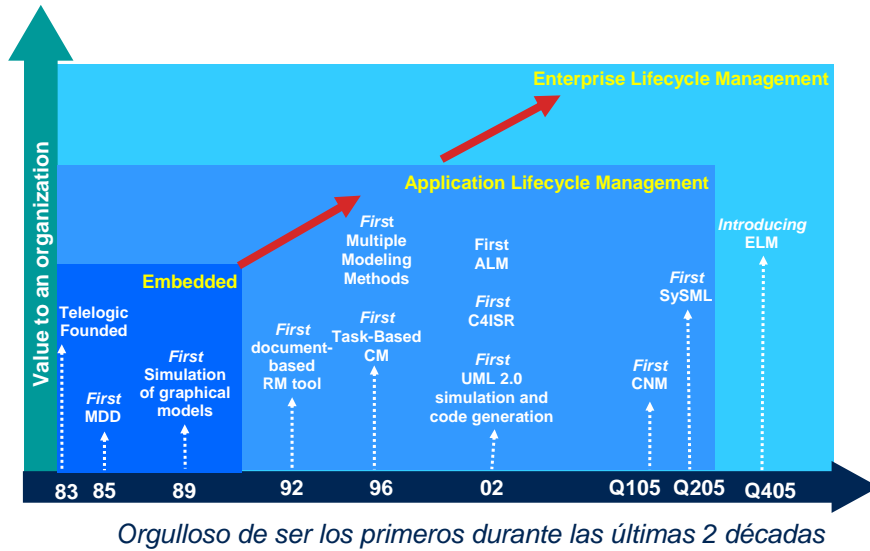
- **Financieramente Saludable**
 - En el mercado durante los últimos 22 años
 - Crecimiento continuo en 2004/2005
 - Con beneficios, balance de caja positivo, sin deudas
- **Presencia Global**
 - Oficinas en 22 países en todo el mundo
 - Soporte 24x7
 - Desarrollo Global
- **Liderazgo de Mercado**
 - Soluciones líderes para todo el ciclo de vida
 - Herramientas líderes en su clase
 - Más de 200000 licencias en todo el mundo
 - 15% de los ingresos invertidos en I+D
 - Líderes en la definición de los estándares: UML, BPMN, SysML,...





- ## Estrategia Telelogic
- **2001 – 2004**
 - Alcanzar 20% de margen operativo
 - **2005 – 2010**
 - Aumentar por 5 las ventas en 5 años
 - Estrategia basada en tres líneas principales
 - **Mejora**
 - De cada uno de los productos
 - De la solución integrada
 - **Expansión**
 - De la cartera de producto
 - A disciplinas colindantes
 - **Extensión**
 - Ampliar la cartera de producto a las necesidades de la empresa
 - Alinear el negocio con la tecnología que lo soporta
- 4
- © Telelogic AB

Espíritu de Innovación y Liderazgo



5

© Telelogic AB

Telelogic

Telelogic
Enterprise Lifecycle Management
 o
*“Doing the **right** things **right**”*

6

© Telelogic AB

Telelogic

Enterprise Lifecycle Management

ELM es la evolución de la estrategia Telelogic para ayudar a nuestros clientes a alcanzar de forma exitosa sus objetivos de negocio

Objetivos Telelogic:

- Continuar soportando los programas de mejora
- Optimizar los ciclos de vida para acelerar los desarrollos de productos y proyectos
 - Procesos de Negocio
 - Desarrollo de Aplicaciones, Sistemas y Software
 - Orientación al Cliente
- Asegurar colaboración y comunicación
- Gestionar la complejidad y el cambio

7

© Telelogic AB

Telelogic

Alcanzar sus Objetivos de Negocio

Hacer las cosas correctas:

- Entender el impacto del cambio
- Evaluar inversiones actuales y futuras
- Priorizar Requisitos
- Comunicar las necesidades de negocio

Hacer las cosas bien:

- Capturar, gestionar, validar y relacionar requisitos
- Gestionar el cambio
- Cumplir con las iniciativas de calidad y las regulaciones
- Automatizar desarrollo de software y sistemas

Aumentar
Ingresos



=>



Beneficios

Reducir
Costes



8

© Telelogic AB

Telelogic

Mejora de Procesos de su EMPRESA

• “Do the right things”

- Arquitectura Empresarial
- Procesos de Negocios
- Soporte a la toma de decisiones
- Gestión de Productos
- Analisis de Cartera de Productos



• Beneficios

- Eficiencia de la Organización
- Mejora de Competencias
- Cumplimiento de Regulaciones
- Realización de Objetivos de Negocio

• “Do things right”

- Desarrollo liderado por requisitos
- Gestión del Cambio
- Desarrollo basado en Modelos (MDD, MDA)
- Gestión de Configuración

- “Time to market”
- Reducción de costes
- Calidad

9

© Telelogic AB

Telelogic

Base global y local de clientes

Comunicaciones

Militar
Aeroespacial

Transportes

Finanzas
Seguros
Comercio



NOKIA

ERICSSON

PHILIPS

SIEMENS

BT NEC

Deutsche Telekom

verizon

MOTOROLA

Aena

EADS

gtd

Indra

TECN BIT

BAE SYSTEMS

BOEING

HUGHES

Honeywell

LOCKHEED MARTIN

Raytheon

DASSAULT AVIATION

gedas
your IT partner

LEAR
CORPORATION
ADVANCE RELENTLESSLY™



DAIMLERCHRYSLER

General Motors

VOLVO

DELPHI
Driving Tomorrow's Technology



LEHMAN BROTHERS

Morgan Stanley



Bank of America

Deutsche Bank

Dresdner Bank

UBS

10

© Telelogic AB

Telelogic

Validación Telelogic

- **En el ranking de las 10 empresas más influyentes** en el desarrollo de aplicaciones SW (“Computer Business Review”)
 - 9ª en 2003
 - **7ª en 2004** (Microsoft, IBM, BEA, Oracle, Borland, Sun, Telelogic)
 - Única empresa europea en el Top Ten.
- **DOORS**, herramienta líder del mercado
 - 41% del mercado por Gartner
 - Herramienta líder tecnológica según Yphise
- **TAU G2**, primera herramienta de soporte a UML2.0
- **SYNERGY**, herramienta líder del mercado
 - Mejor herramienta según Yphise 2003, 2004, 2005
 - Herramienta líder tecnológicamente según Ovum 2004
- Mejor entorno integrado de trabajo, ALM (Application Lifecycle Management) según Buttler Group.



11 Todos estos informes están disponibles en www.telelogic.com

© Telelogic AB

Telelogic

Un líder del mercado reconocido



System Architect and Focal Point .. have propelled Telelogic's application lifecycle management (ALM) capability further up the value chain .. and...ahead of the likes of Borland, IBM, Microsoft and others.

- Bola Rotbi – Ovum



Market LEADER

2004



Magic Quadrant LEADER

2005



METAspectrum LEADER

2004



Technology LEADER

2005



Technology Innovator

2005



Technology LEADER

2005

12

© Telelogic AB

Telelogic

Soluciones Integradas Lideres en su Clase

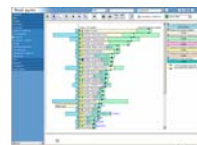
- **DOORS: Gestión de Requisitos**

- Líder del Mercado para Gestión de Requisitos
- Del 32% del Mercado 2000 (Standish Group) a 41% del Mercado 2004 (Gartner)



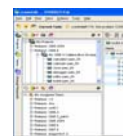
- **FOCAL POINT: Soporte a la Toma de Decisiones**

- Gestión de Productos
- Evaluación de Requisitos y Priorización
- Análisis de mercado y de valor



- **SYNERGY: Gestión del Cambio y Configuración**

- Líder Tecnológico (Yphise 2003, 2004, 2005; Ovum 2004)
- Gestión Global del Cambio
- Gestión de Configuración basada en Tareas



13

© Telelogic AB



Soluciones Integradas Lideres en su Clase

- **SYSTEM ARCHITECT: Arquitectura Empresarial y Modelado de Procesos de Negocio**

- Líder del Mercado (Gartner y Meta Group)
- Soporte BPMN, IDEF, BPEL,...
- Frameworks: Zachman, TOGAF, ETON,...



- **TAU:**

- Reconocido como una herramienta UML2.0 lider Gartner, IDC, VDC
- Soporte SysML, UML Testing Profile, MDD, MDA, simulación de modelos,...

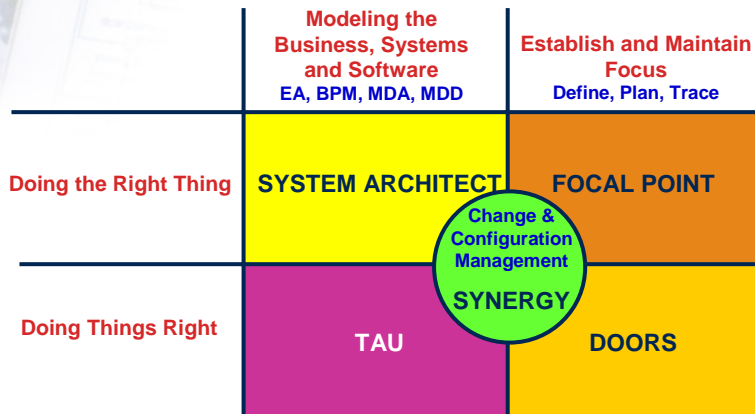


14

© Telelogic AB



Telelogic Lifecycle Solutions para Enterprise Lifecycle Management

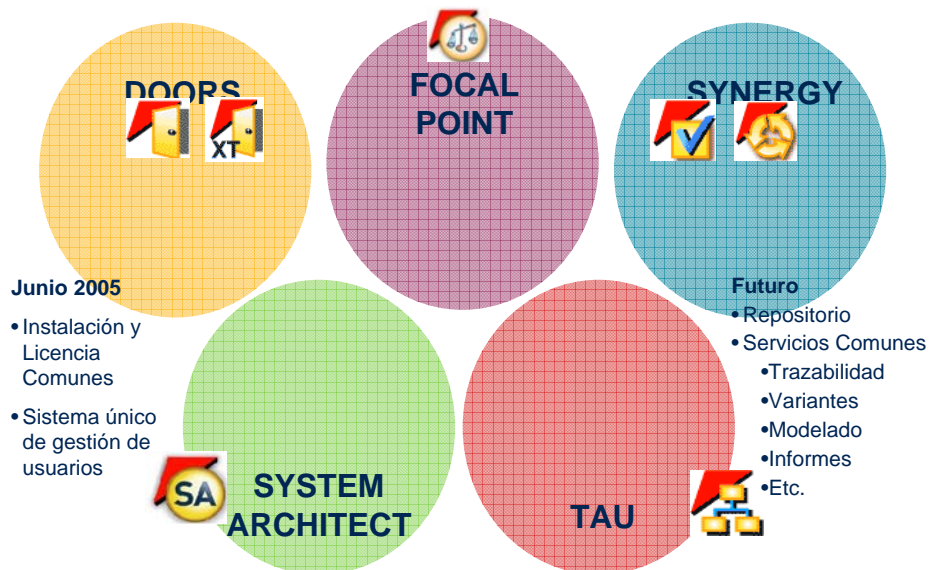


15

© Telelogic AB

Telelogic

Estrategia de Producto

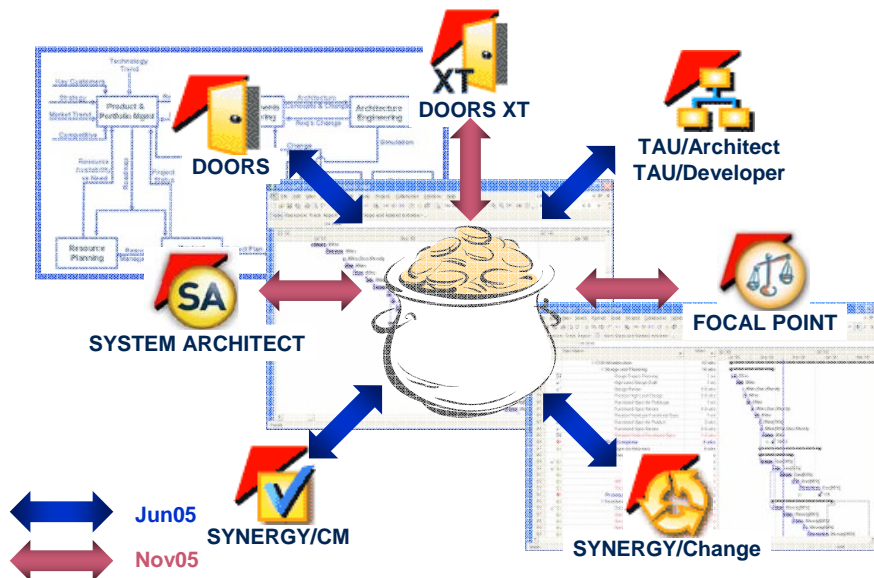


16

© Telelogic AB

Telelogic

Inversión Flexible con Telelogic Tokens

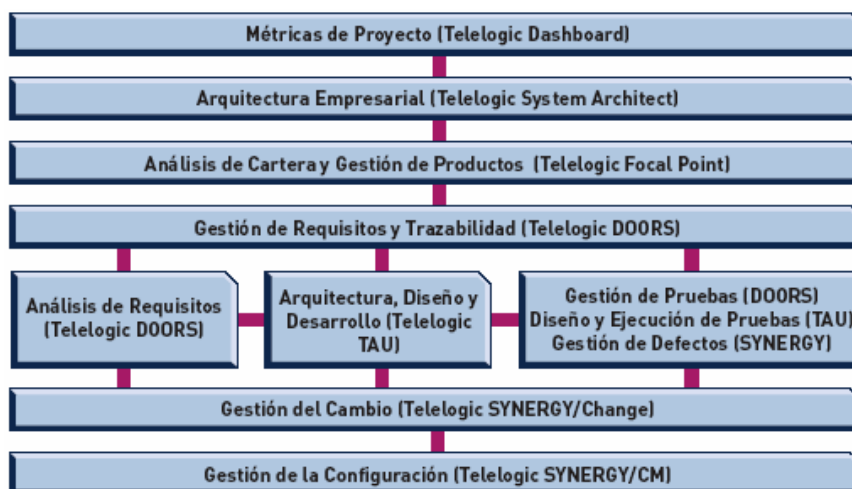


17

© Telelogic AB

Telelogic

Gestión Integrada del Ciclo de Vida



18

© Telelogic AB

Telelogic

¡Gracias!

- ¿Preguntas?
- Si quiere recibir esta presentación:
 - Antonio Rodríguez Perales
 - antonio.rodriguez@telelogic.com
 - spain@telelogic.com
- Para más información:
 - www.telelogic.com
- Día 22 de Noviembre: Seminario Gratuito sobre Arquitectura Empresarial y Modelos de Negocio