

XII Jornadas de Innovación y
Calidad del Software - ATI
25-26 de noviembre de 2010



CMMI después de la certificación
Vanesa Cabral Freije (vcabral@practia.es)
JuanJo Cukier (jcukier@practia.es)



2010

Indice

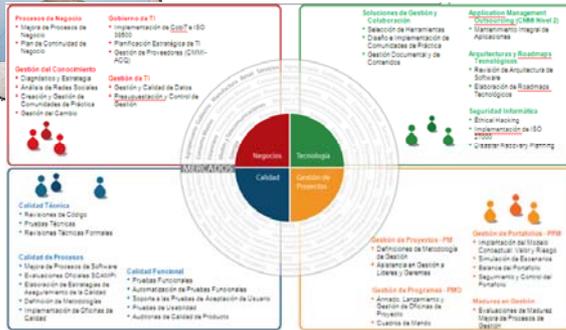
Institucional

- ✓ Acerca del Grupo Pragma Consultores
- ✓ Introducción

El estudio

- ✓ Datos generales de la muestra
- ✓ Satisfacción general
- ✓ Cumplimiento de los objetivos del proyecto de mejora
- ✓ Documentación y sobrecarga de trabajo
- ✓ Proyecto de mejora de procesos
- ✓ Conclusiones

Acerca del Grupo Pragma Consultores



Introducción



Conocer la percepción del resultado obtenido luego de la implantación de CMMI.

- ✓ La encuesta se realizó entre mayo y junio de 2010.
- ✓ Correo electrónico a 40 clientes de Pragma Consultores, con una respuesta de un 80%.
- ✓ Participantes: líderes del proyecto de mejora de procesos.
- ✓ Se utilizó una herramienta web (surveymonkey.com).
- ✓ La encuesta ha sido voluntaria y anónima.



Introducción

- ✓ Satisfacción del cliente final
- ✓ Mejoras en tiempos, costes y calidad
- ✓ Cumplimiento de objetivos
- ✓ Documentación
- ✓ ROI del proyecto

- ✓ Satisfacción con el proyecto
- ✓ Áreas de proceso mejor valoradas
- ✓ Recomendación
- ✓ Reacreditación
- ✓ Factores de éxito en el proyecto



Composición de la Muestra

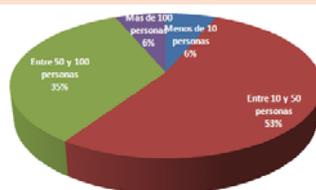
Por país



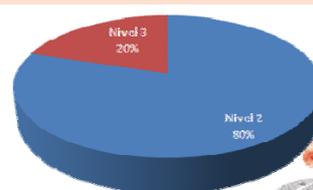
Por mercado

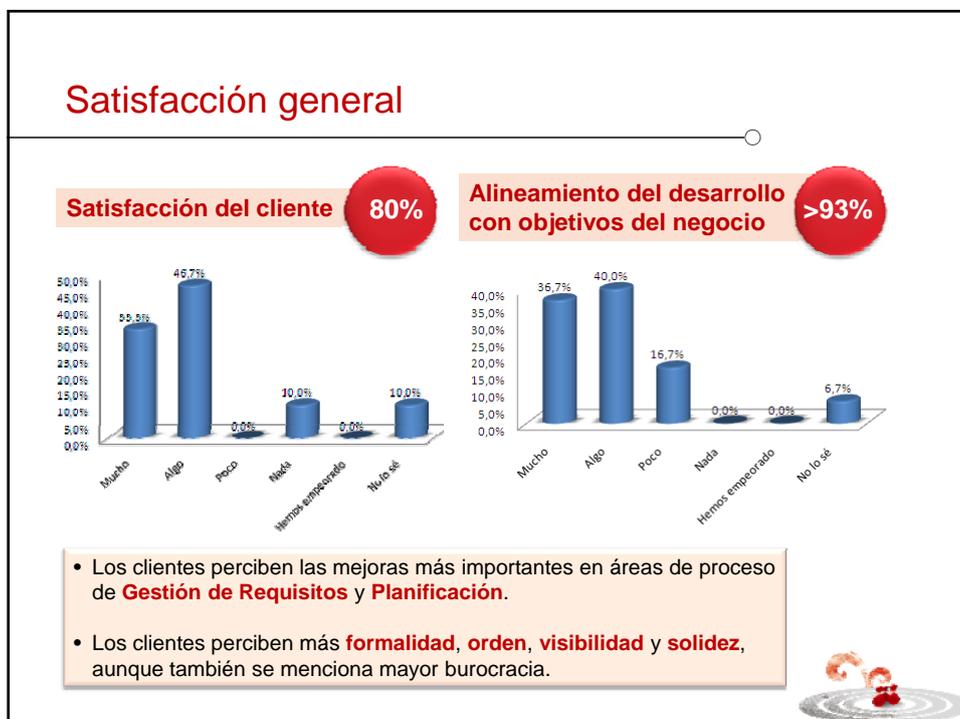
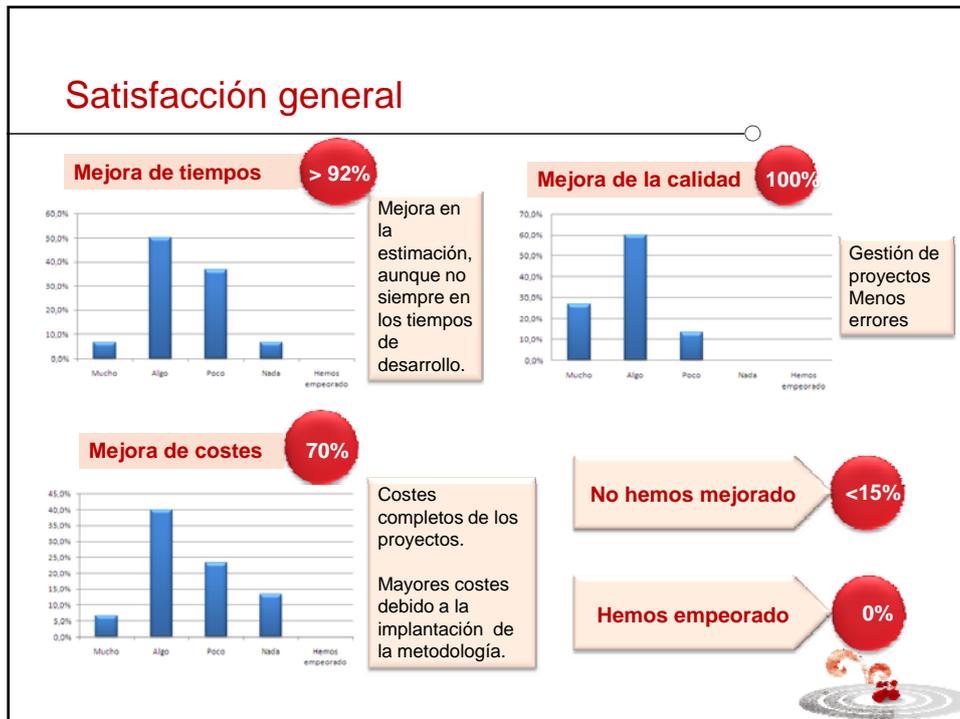


Por dotación de personal



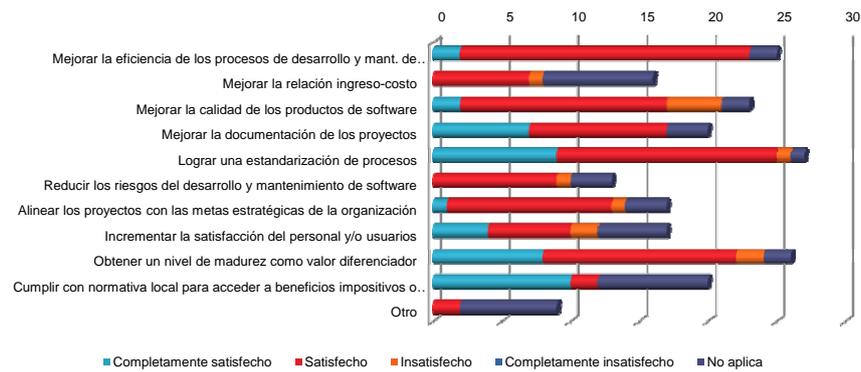
Por nivel de acreditación





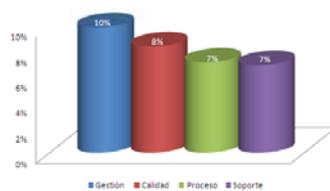
Cumplimiento de los objetivos del proyecto de mejora

Satisfacción con el cumplimiento de los objetivos



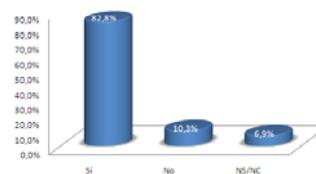
Documentación y sobrecarga de trabajo

Sobrecarga de trabajo



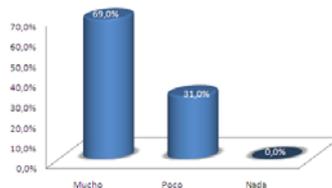
Aprovechamiento de la documentación

> 82%



La documentación aporta mucho valor

> 65%



Estimaciones y métricas

"Aporta valor en la estandarización y posibilita mantener la casa de software ordenada"



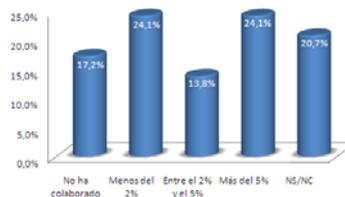
Proyecto de mejora de procesos

ROI positivo > 70%



- ✓ Aprovechando las **ayudas** provistas por los **Gobiernos locales**, se ha logrado financiar el proyecto.
- ✓ ROI+ facilitado por las ayudas
- ✓ Los valores son fundamentalmente **perceptivos**.
- ✓ No hay ROI negativo.

Generación de nuevos negocios



- ✓ Colabora en el mantenimiento de las cuentas actuales
- ✓ Es un requisito para la presentación a proyectos fuera del país.

Conclusiones

- ✓ El **85%** está satisfecho con el resultado del proyecto.
- ✓ Satisfacción general:
 - ✓ Tiempos: 92%
 - ✓ Calidad: 100%
 - ✓ Costes: 70%
- ✓ El **40%** de las organizaciones han aprovechado las subvenciones otorgadas por el gobierno local
- ✓ Las **ayudas locales** colaboran con el ROI positivo.
- ✓ No se percibe ROI negativo.
- ✓ Introduce mayor **documentación** aunque se percibe que **genera valor** y se **reutiliza**.
- ✓ Si bien la cuantificación del aporte es discutible, CMMI aporta.